



# Strategische Ausrichtung der Beschaffung der DB AG

Mit zuverlässigen Lieferanten den Kunden gewinnen –  
die Lieferkette nachhaltig gestalten

---

Deutsche Bahn AG

---

Vorstandsressort Finanzen/ Controlling

---

Uwe Günther, CPO DB AG

---

Berlin, 16.03.2016

# Die Konzernstrategie DB2020: Nachhaltiger Unternehmenserfolg durch den Einklang dreier Dimensionen

*Vision*

**Wir werden das weltweit führende Mobilitäts- und Logistikunternehmen**  
Nachhaltiger Unternehmenserfolg und gesellschaftliche Akzeptanz

*Nachhaltigkeitsdimension*

**Profitabler Marktführer**  
Ökonomie

**Top-Arbeitgeber**  
Soziales

**Umwelt-Vorreiter**  
Ökologie



*Stoßrichtung*

- Kunde und Qualität
- Profitables Wachstum

- Kulturwandel/  
Mitarbeiterzufriedenheit

- Ressourcenschonung/  
Emissions- und Lärmreduktion

# Die DB hat vor Kurzem das Programm „Zukunft Bahn“ aufgesetzt – für mehr Qualität, mehr Kunden und mehr Erfolg

## Zeithorizonte Programm „Zukunft Bahn“



### „Ärgernisse beseitigen“

- Bessere Reisendeninformationen
- Saubere, funktionsfähige Fahrzeuge
- Saubere Bahnhöfe

### „Qualität, die überzeugt“

- Verlässliche Reiseketten und -informationen
- Fahrzeuge, Bahnhöfe und Personal mit Topqualität/-service

### „Leistung, die begeistert“

- Bahn als „Erste Wahl“: zuverlässig, hochwertig, preiswert
- Stabile Echtzeit-Fahrpläne
- Aktive intermodale Reisebegleitung

# Seit 01.08.2015 ist die Zentrale Beschaffung im Vorstandsressort Finanzen/ Controlling organisatorisch verankert

## Organisatorische Verankerung Zentrale Beschaffung

Schematische Darstellung



1) Stellvertr. Vorsitzender  
Deutsche Bahn AG | Zentrale Beschaffung, CPO (FE) | 20160316

# Der Geschäftsauftrag der Zentralen Beschaffung ist definiert, Schwerpunkt ist eine stabile Versorgung zu wirtschaftlichen Preisen

## Mission Statement Zentrale Beschaffung



Wir gewährleisten **weltweit** die **wirtschaftliche, termin- und qualitätsgerechte Versorgung** der Geschäftsfelder (GF) mit Material, Investitionsgütern und Dienstleistungen und sichern damit die **Innovationsfähigkeit** sowie den **nachhaltigen Erfolg** der DB am Markt.

# Im Jahr 2015 realisierte die Zentrale Beschaffung ein Einkaufsvolumen von rund 9 Mrd. Euro

## Übersicht Bereiche Zentrale Beschaffung 2015

Angaben teils gerundet

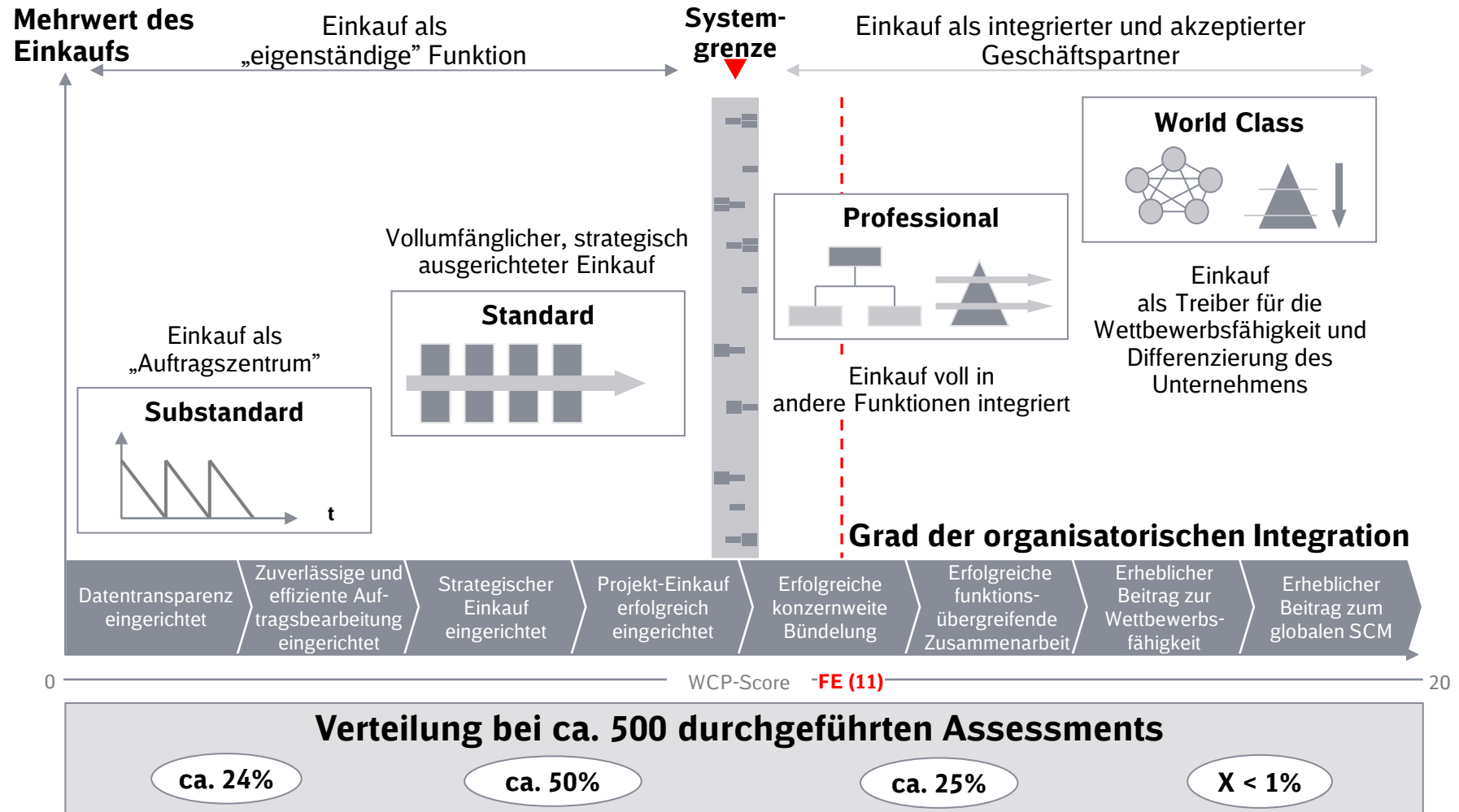
Zentrale Beschaffung					
	Grundsätze und IT-Systeme Beschaffung	Schienenfahrzeuge und Schienenfahrzeugteile	Infrastruktur	Allgemeine Bedarfe und Leistungen	Summe
<b>Anzahl Mitarbeiter<sup>1)</sup></b>	■ 66	■ 323	■ 407	■ 168	<b>964</b>
<b>Einkaufsvolumen (Mio. EUR)</b>		■ 885	■ 6.035	■ 2.043	<b>8.963</b>
<b>Anzahl Lieferanten</b>		■ 1.200	■ 4.500	■ 12.100	<b>16.300<sup>2)</sup></b>

ca. 800 Lieferanten  $\triangleq$  80% EKV

1) Anzahl Vollzeitpersonen ohne Praktikanten (Personalendbestand 31.12.2015)  
 2) Überschneidungen möglich (Gesamtanzahl Lieferanten der Zentralen Beschaffung)

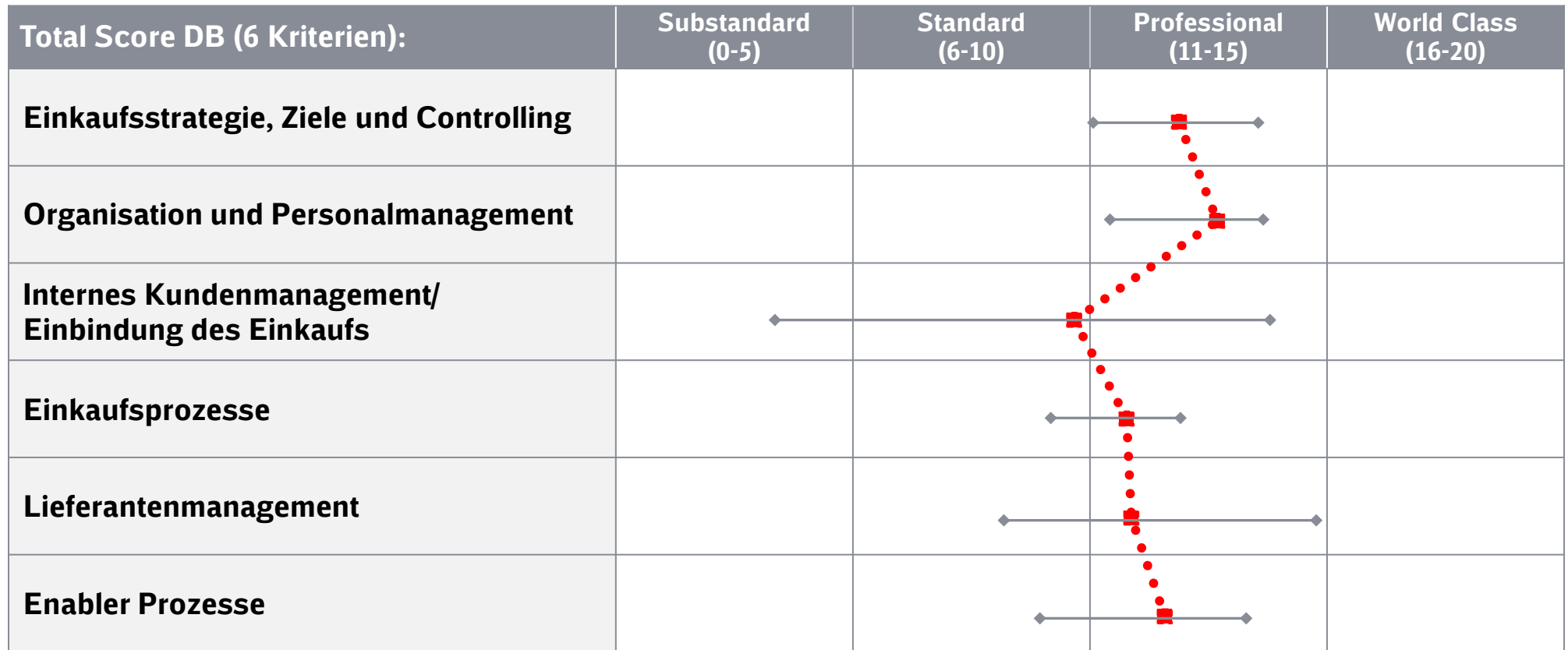
# Die Zentrale Beschaffung wird sich vom klassischen Konzerneinkauf zu einer „World Class Procurement“-Organisation weiterentwickeln

## Überblick über das Grundprinzip „Weltklasse-Einkauf“



# Die Zentrale Beschaffung liegt in Summe im Professional-Bereich und gehört damit zu den TOP 25% der Benchmark-Organisationen

## World Class Procurement Ergebnis Zentrale Beschaffung<sup>1</sup>



Zentrale Beschaffung, Ø 10,98  
 Spannweite Bewertungen Einzelbereiche

1) Gesamt-Ergebnis aus Assessment mit fünf Bereichen der Zentralen Beschaffung





Quelle: WCP Interviews



# Die Beschaffungs- und Technikstrategie Schienenfahrzeuge (BuTS) konzentriert sich auf die Versorgungssicherheit

## Verknüpfung der Strategien in der Fahrzeugbeschaffung

### „Beschaffungs- und Technikstrategie Schienenfahrzeuge“

-  **Beschaffung Standardprodukte**  
minimaler Entwicklungsaufwand
-  **Reifegradmanagement**  
Innovationen der Lieferanten
-  **Strategisches Anforderungsmgmt.**  
Zielsetzungen mit mindestens 10 Jahres-Horizont
-  **Quality Engineering**  
Anwendung QE-Leitfaden

 **Ziel:** Vom Projekt- zum **Produktgeschäft**

### „Integrierte Schienenfahrzeug- und Schienenfahrzeugteile-Beschaffung“

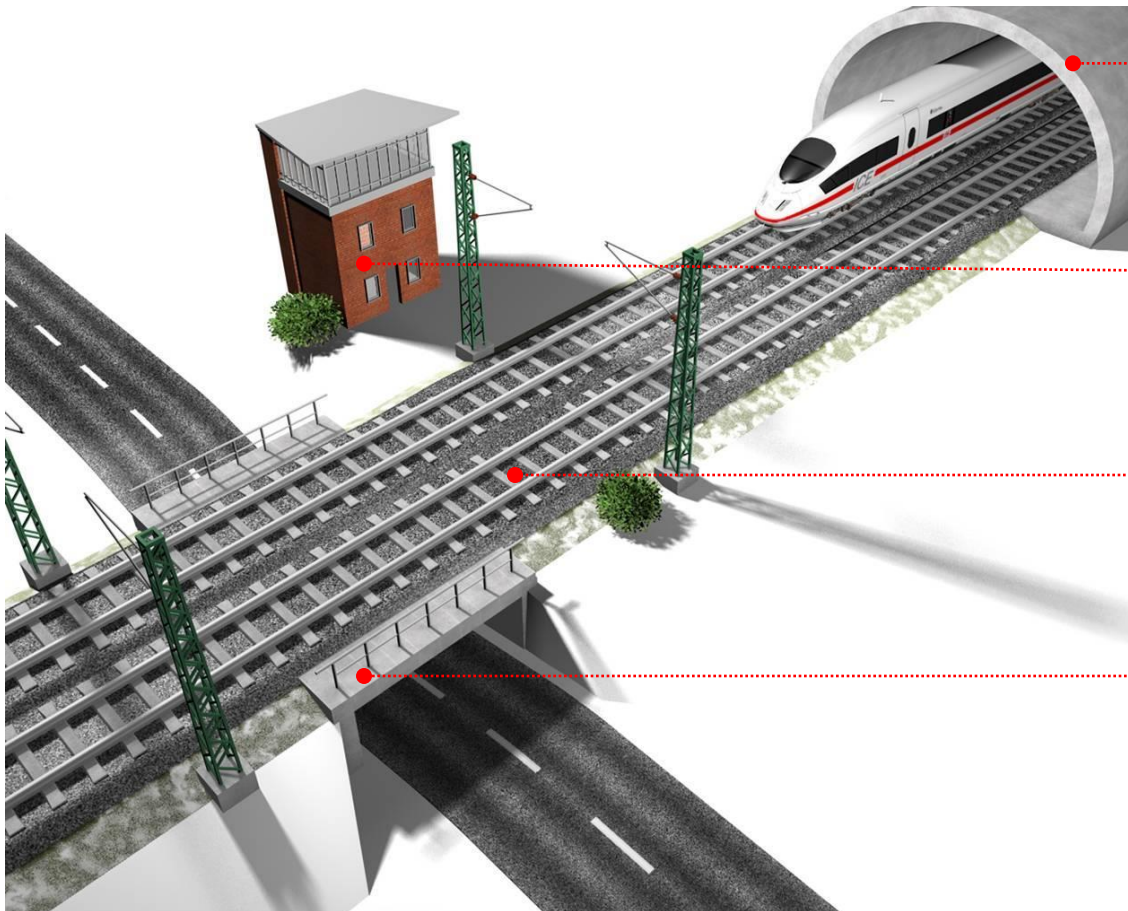
- **Beschaffungsmarktmanagement** mit weltweiter Markterkundung und Lieferanten-/ Produktentwicklung
- **Material-Versorgungsverträge** als strategische Partnerschaft mit Fahrzeug- und Systemlieferanten
- **Materialversorgung** mit der Fahrzeugbeschaffung **im Wettbewerb** (Vollversorgungsverträge) **vergeben**

 **Ziel:** Erhöhte **Versorgungssicherheit** (Termin, Qualität, LCC)

**BuTS**

# Die Mittel der Infrastruktur werden vor allem in Oberbau, Brücken, Tunnel sowie Leit- und Sicherungstechnik investiert

Mittelverwendung Bestandsnetz (Invest. und Instandhaltung) in Hauptgewerken (2015 bis 2019)



Tunnel: 1 Mrd. € –  
Inbetriebnahme von 18 Tunneln

Stellwerke: 4 Mrd. € –  
Erneuerung von Leit- und  
Sicherungstechnik

Oberbau: 12 Mrd. € –  
Erneuerung von 8.500 km Gleis und  
8.700 Weichen

Brücken: 3 Mrd. € –  
Inbetriebnahme von 875 Brücken

8 Mrd. € für weitere Gewerke  
der DB Netz AG sowie für  
DB Station & Service und DB Energie

# Im Jahr 2016 sind beispielsweise Vergaben für IT-Dienstleistungen, ICE-Stromrichter sowie Bauleistungen geplant

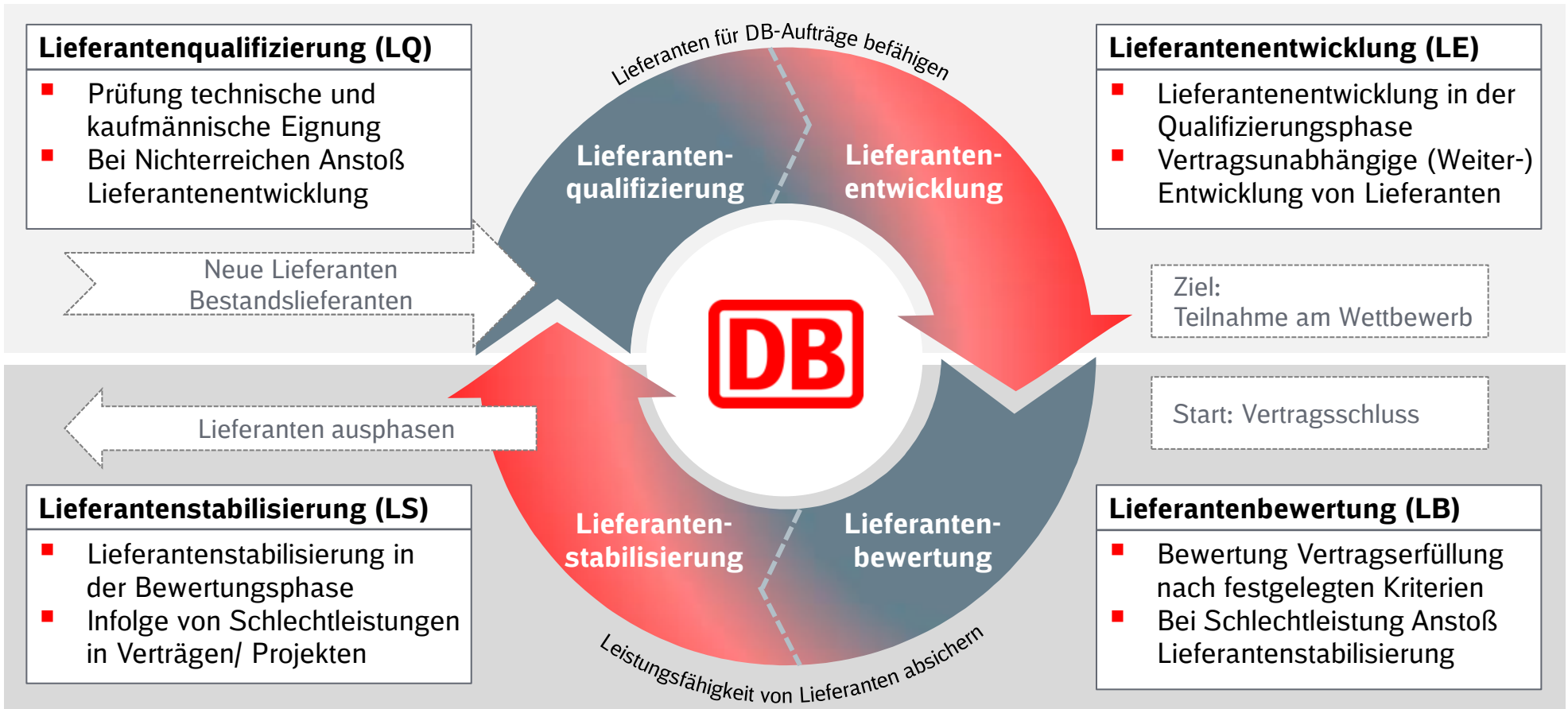
## Große anstehende Vergaben 2016 (Auszug)

		Beschaffungsgut	vsl. Volumen (Mio. €)	vsl. Datum Zuschlagserteilung
<b>FEA</b> (Beschaffung Allgemeine Bedarfe u. Leistungen)		■ SMART ICT (IT-Dienstleistungen)	■ 1.200	■ 07/2016
		■ Winterdienst Fläche (2016/2017 ff.)	■ 125	■ 07/2016
		■ Wirtschaftsprüferleistungen	■ 125	■ 03/2017
<b>FEF</b> (Beschaffung Schienen- fahrzeuge u. Schienen- fahrzeugteile)		■ Modernisierung Stromrichter IGBT ICE 1	■ 40	■ 06/2016
		■ Antriebslager	■ 30	■ 09/2016
		■ Wellenbremsscheiben	■ 35	■ 12/2016
<b>FEI</b> (Beschaffung Infrastruktur)		■ S-Bahn Station Gateway Gardens (Frankfurt M.)	■ 130	■ 02/2016
		■ Bahnübergangssicherungsanlagen	■ 180	■ 03/2016
		■ Maschinelle Schienenbearbeitung	■ 301	■ 07/2016



# Das Lieferantenmanagement besteht aus vier miteinander verzahnten Phasen

## Lieferantenmanagement-Kernaktivitäten je Phase



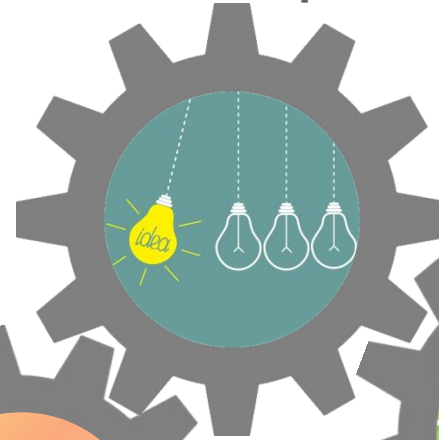
# Wir stellen klare Anforderungen an das Produkt und die Zusammenarbeit und erwarten Innovationsfähigkeit sowie Corporate Social Responsibility

## Anforderungen an Lieferanten

### Qualitätsfähige Produkte



### Innovative Impulse



**Vertrauensvolle  
Zusammenarbeit**



**Termintreue  
Lieferungen**



**Wettbewerbsfähige  
Preise**



**Nachhaltige  
Lieferkette, CSR<sup>1</sup>**

1) CSR = Corporate Social Responsibility

# Qualität, Verfügbarkeit und Kundennutzen sind Garanten für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg der DB



**Mit zuverlässigen Lieferanten nachhaltig den Kunden gewinnen!**

**Danke für Ihre Aufmerksamkeit!**



**Uwe Günther**

Leiter Beschaffung / CPO

Tel. +49 (0)30 297-61600

Mobil +49 (0)160 97495713

[uwe.u.guenther@deutschebahn.com](mailto:uwe.u.guenther@deutschebahn.com)

Deutsche Bahn AG

Potsdamer Platz 2

10785 Berlin

[www.deutschebahn.com](http://www.deutschebahn.com)

S. 1, 5, 6, 11	Deutsche Bahn AG/ Bartlomiej Banaszak; Christian Bedeschinski; Günter Jazbec; DB Vertrieb
S. 2	Jo Kirchherr, Claus Weber, Margit Wild, ClipDealer (#70420), gettyimages (#108272075)
S. 4	Pablo Costagnola, Andreas Mann, Maximilian Lautenschläger, Volker Emersleben, Deutsche Bahn AG/ Bartlomiej Banaszak; Christian Bedeschinski; Günter Jazbec; DB Vertrieb
S. 14	Deutsche Bahn AG/ Axel Hartmann