



Strategische Ausrichtung der Beschaffung der DB AG

Mit zuverlässigen Lieferanten den Kunden gewinnen –
die Lieferkette nachhaltig gestalten

Deutsche Bahn AG

Vorstandsressort Finanzen/ Controlling

Uwe Günther, CPO DB AG

Berlin, 16.03.2016

Die Konzernstrategie DB2020: Nachhaltiger Unternehmenserfolg durch den Einklang dreier Dimensionen

Vision

Wir werden das weltweit führende Mobilitäts- und Logistikunternehmen
Nachhaltiger Unternehmenserfolg und gesellschaftliche Akzeptanz

Nachhaltigkeitsdimension

Profitabler Marktführer
Ökonomie

Top-Arbeitgeber
Soziales

Umwelt-Vorreiter
Ökologie



Stoßrichtung

- Kunde und Qualität
- Profitables Wachstum

- Kulturwandel/
Mitarbeiterzufriedenheit

- Ressourcenschonung/
Emissions- und Lärm-
reduktion

Die DB hat vor Kurzem das Programm „Zukunft Bahn“ aufgesetzt – für mehr Qualität, mehr Kunden und mehr Erfolg

Zeithorizonte Programm „Zukunft Bahn“



„Ärgernisse beseitigen“

- Bessere Reisendeninformationen
- Saubere, funktionsfähige Fahrzeuge
- Saubere Bahnhöfe

„Qualität, die überzeugt“

- Verlässliche Reiseketten und -informationen
- Fahrzeuge, Bahnhöfe und Personal mit Topqualität/-service

„Leistung, die begeistert“

- Bahn als „Erste Wahl“: zuverlässig, hochwertig, preiswert
- Stabile Echtzeit-Fahrpläne
- Aktive intermodale Reisebegleitung

Seit 01.08.2015 ist die Zentrale Beschaffung im Vorstandsressort Finanzen/ Controlling organisatorisch verankert

Organisatorische Verankerung Zentrale Beschaffung

Schematische Darstellung



1) Stellvertr. Vorsitzender

Der Geschäftsauftrag der Zentralen Beschaffung ist definiert, Schwerpunkt ist eine stabile Versorgung zu wirtschaftlichen Preisen

Mission Statement Zentrale Beschaffung



Wir gewährleisten **weltweit** die **wirtschaftliche, termin- und qualitätsgerechte Versorgung** der Geschäftsfelder (GF) mit Material, Investitionsgütern und Dienstleistungen und sichern damit die **Innovationsfähigkeit** sowie den **nachhaltigen Erfolg** der DB am Markt.

Im Jahr 2015 realisierte die Zentrale Beschaffung ein Einkaufsvolumen von rund 9 Mrd. Euro

Übersicht Bereiche Zentrale Beschaffung 2015

Angaben teils gerundet

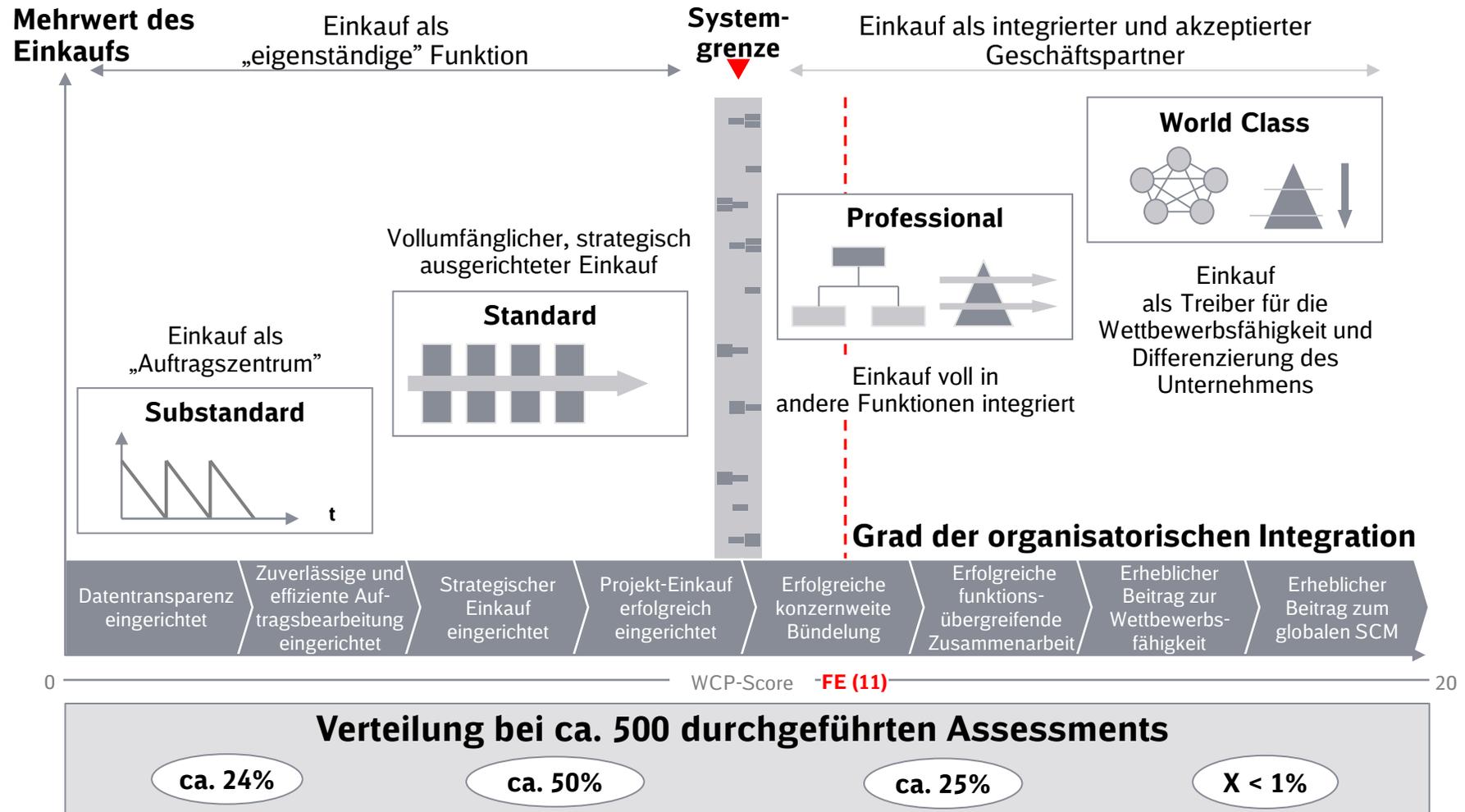
Zentrale Beschaffung					
	Grundsätze und IT-Systeme Beschaffung	Schienenfahrzeuge und Schienenfahrzeugteile	Infrastruktur	Allgemeine Bedarfe und Leistungen	Summe
Anzahl Mitarbeiter ¹⁾	■ 66	■ 323	■ 407	■ 168	964
Einkaufsvolumen (Mio. EUR)		■ 885	■ 6.035	■ 2.043	8.963
Anzahl Lieferanten		■ 1.200	■ 4.500	■ 12.100	16.300 ²⁾

ca. 800 Lieferanten \triangleq 80% EKV

1) Anzahl Vollzeitpersonen ohne Praktikanten (Personalendbestand 31.12.2015)
 2) Überschneidungen möglich (Gesamtanzahl Lieferanten der Zentralen Beschaffung)

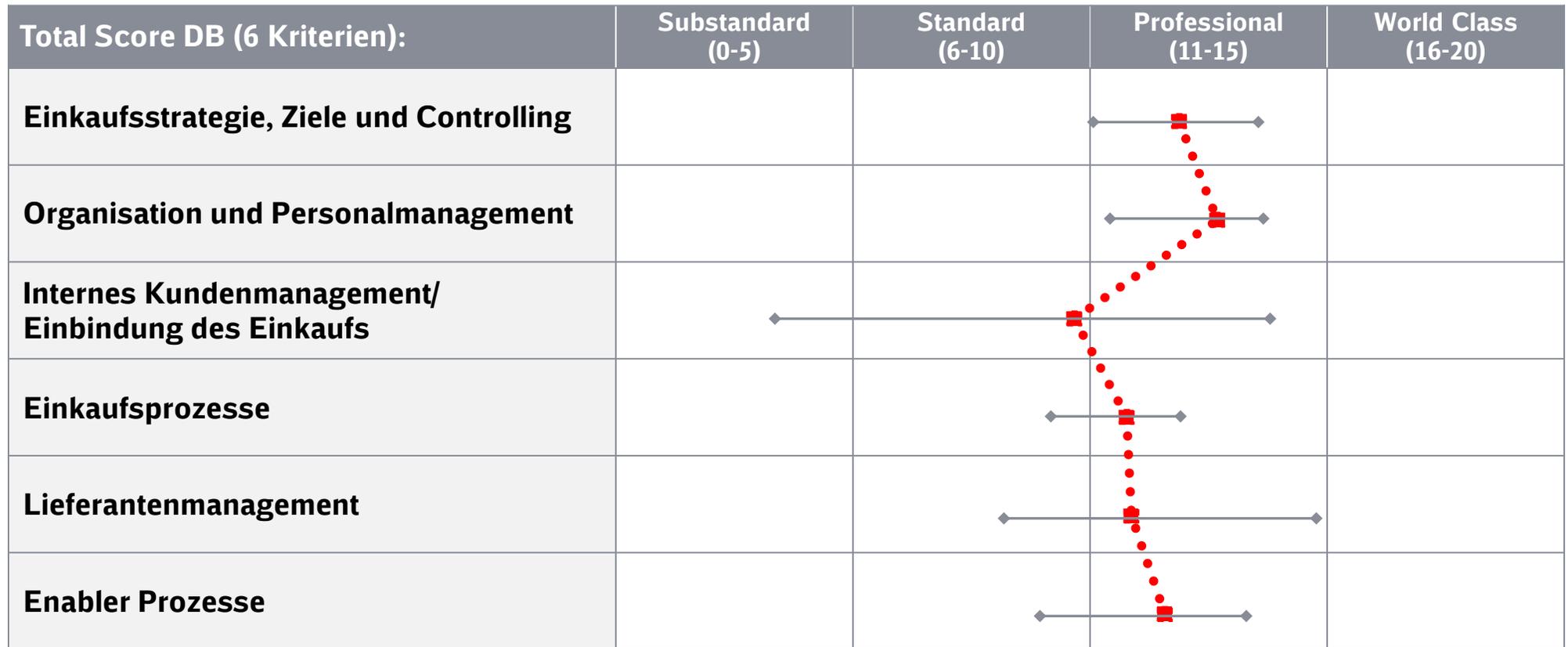
Die Zentrale Beschaffung wird sich vom klassischen Konzerneinkauf zu einer „World Class Procurement“-Organisation weiterentwickeln

Überblick über das Grundprinzip „Weltklasse-Einkauf“



Die Zentrale Beschaffung liegt in Summe im Professional-Bereich und gehört damit zu den TOP 25% der Benchmark-Organisationen

World Class Procurement Ergebnis Zentrale Beschaffung¹



Zentrale Beschaffung, Ø 10,98
 Spannweite Bewertungen Einzelbereiche

1) Gesamt-Ergebnis aus Assessment mit fünf Bereichen der Zentralen Beschaffung

Quelle: WCP Interviews

Die Beschaffungs- und Technikstrategie Schienenfahrzeuge (BuTS) konzentriert sich auf die Versorgungssicherheit

Verknüpfung der Strategien in der Fahrzeugbeschaffung

„Beschaffungs- und Technikstrategie Schienenfahrzeuge“

-  **Beschaffung Standardprodukte**
minimaler Entwicklungsaufwand
-  **Reifegradmanagement**
Innovationen der Lieferanten
-  **Strategisches Anforderungsmgmt.**
Zielsetzungen mit mindestens
10 Jahres-Horizont
-  **Quality Engineering**
Anwendung QE-Leitfaden

 **Ziel:** Vom Projekt- zum **Produktgeschäft**

„Integrierte Schienenfahrzeug- und Schienenfahrzeugteile-Beschaffung“

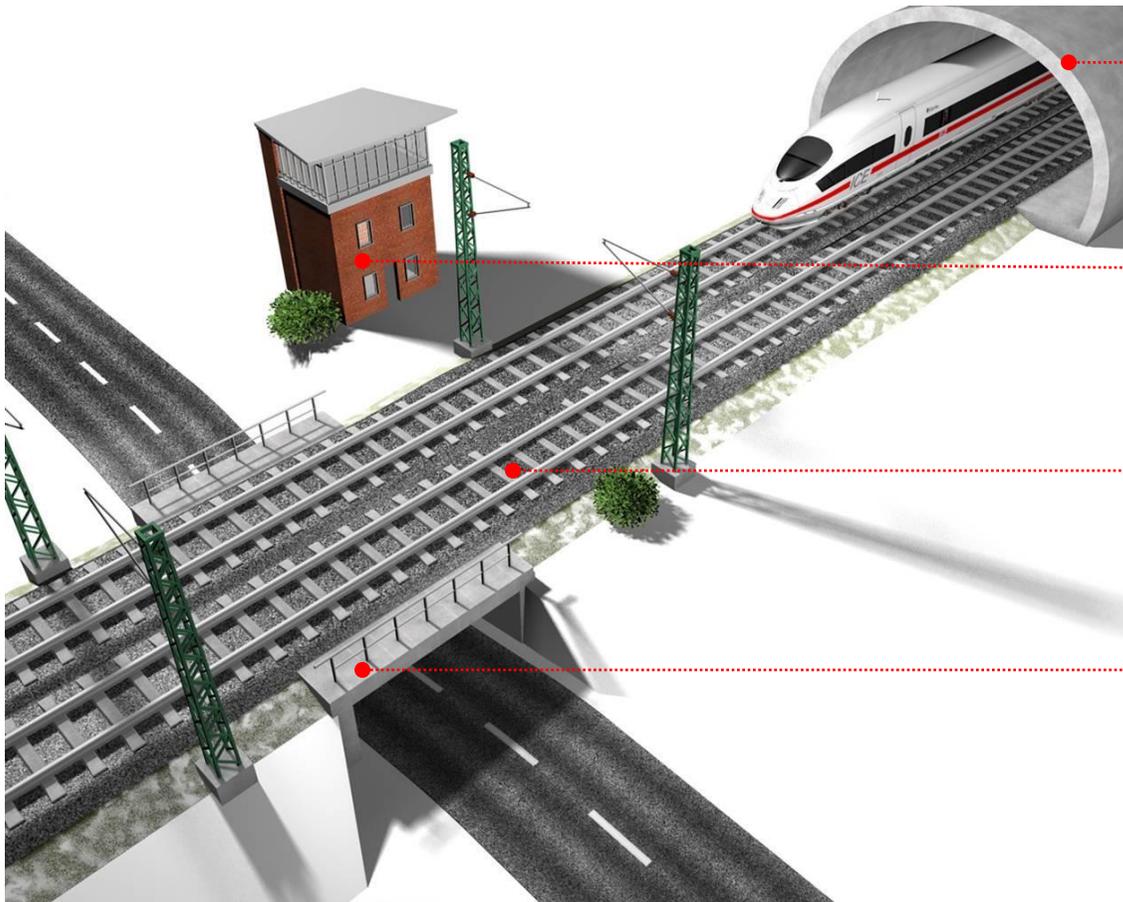
- **Beschaffungsmarktmanagement**
mit weltweiter Markterkundung und
Lieferanten-/ Produktentwicklung
- **Material-Versorgungsverträge**
als strategische Partnerschaft mit
Fahrzeug- und Systemlieferanten
- **Materialversorgung** mit der
Fahrzeugbeschaffung **im**
Wettbewerb (Vollversorgungs-
verträge) **vergeben**

 **Ziel:** Erhöhte **Versorgungssicherheit**
(Termin, Qualität, LCC)

BuTS

Die Mittel der Infrastruktur werden vor allem in Oberbau, Brücken, Tunnel sowie Leit- und Sicherungstechnik investiert

Mittelverwendung Bestandsnetz (Invest. und Instandhaltung) in Hauptgewerken (2015 bis 2019)



**Tunnel: 1 Mrd. € –
Inbetriebnahme von 18 Tunneln**

**Stellwerke: 4 Mrd. € –
Erneuerung von Leit- und
Sicherungstechnik**

**Oberbau: 12 Mrd. € –
Erneuerung von 8.500 km Gleis und
8.700 Weichen**

**Brücken: 3 Mrd. € –
Inbetriebnahme von 875 Brücken**

**8 Mrd. € für weitere Gewerke
der DB Netz AG sowie für
DB Station & Service und DB Energie**

Im Jahr 2016 sind beispielsweise Vergaben für IT-Dienstleistungen, ICE-Stromrichter sowie Bauleistungen geplant

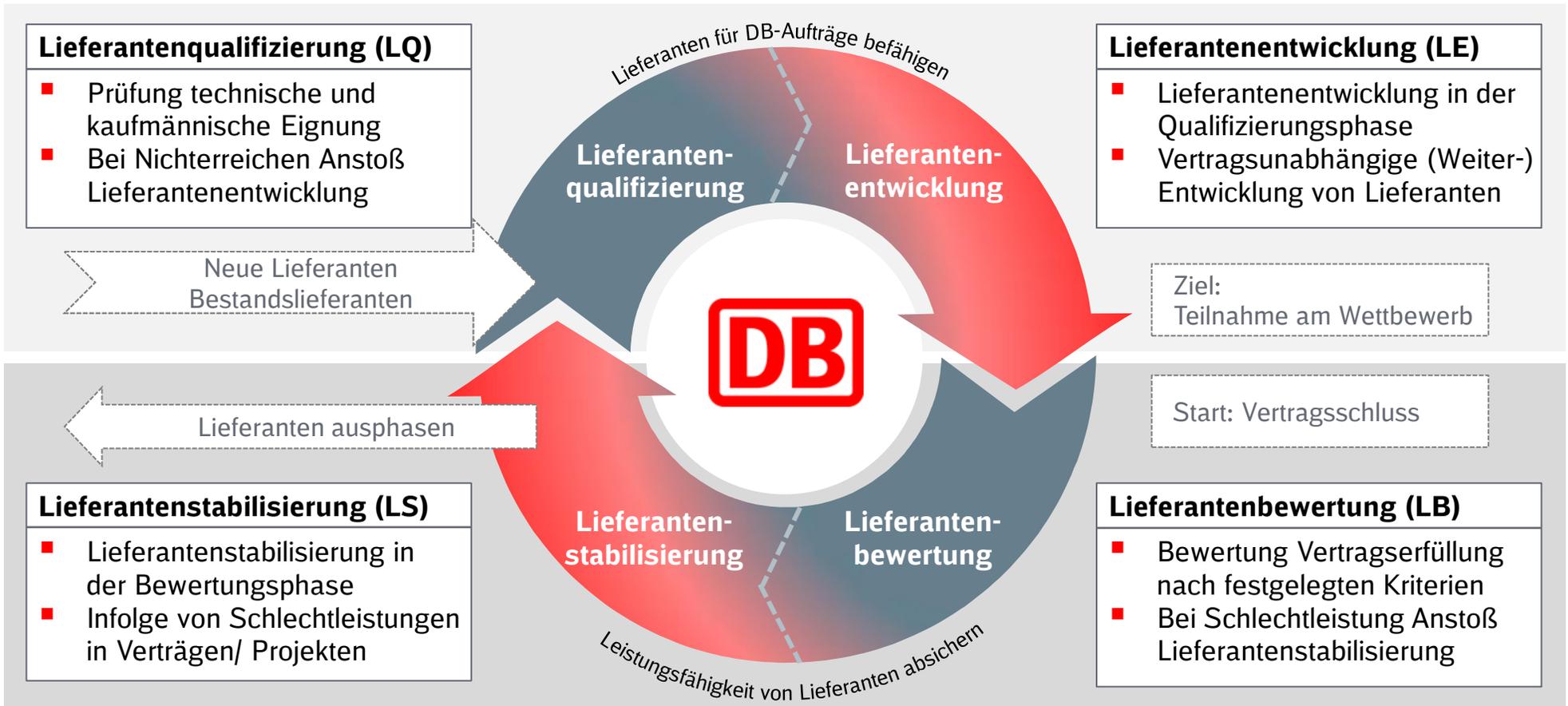
Große anstehende Vergaben 2016 (Auszug)

		Beschaffungsgut	vsl. Volumen (Mio. €)	vsl. Datum Zuschlagserteilung
FEA (Beschaffung Allgemeine Bedarfe u. Leistungen)		■ SMART ICT (IT-Dienstleistungen)	■ 1.200	■ 07/2016
		■ Winterdienst Fläche (2016/2017 ff.)	■ 125	■ 07/2016
		■ Wirtschaftsprüferleistungen	■ 125	■ 03/2017
FEF (Beschaffung Schienen- fahrzeuge u. Schienen- fahrzeugteile)		■ Modernisierung Stromrichter IGBT ICE 1	■ 40	■ 06/2016
		■ Antriebslager	■ 30	■ 09/2016
		■ Wellenbremsscheiben	■ 35	■ 12/2016
FEI (Beschaffung Infrastruktur)		■ S-Bahn Station Gateway Gardens (Frankfurt M.)	■ 130	■ 02/2016
		■ Bahnübergangssicherungsanlagen	■ 180	■ 03/2016
		■ Maschinelle Schienenbearbeitung	■ 301	■ 07/2016



Das Lieferantenmanagement besteht aus vier miteinander verzahnten Phasen

Lieferantenmanagement-Kernaktivitäten je Phase



Wir stellen klare Anforderungen an das Produkt und die Zusammenarbeit und erwarten Innovationsfähigkeit sowie Corporate Social Responsibility

Anforderungen an Lieferanten

Qualitätsfähige Produkte



Innovative Impulse



Vertrauensvolle Zusammenarbeit



Termintreue Lieferungen



Wettbewerbsfähige Preise



Nachhaltige Lieferkette, CSR¹

Qualität, Verfügbarkeit und Kundennutzen sind Garanten für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg der DB



Mit zuverlässigen Lieferanten nachhaltig den Kunden gewinnen!

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!



Uwe Günther

Leiter Beschaffung / CPO

Tel. +49 (0)30 297-61600

Mobil +49 (0)160 97495713

uwe.u.guenther@deutschebahn.com

Deutsche Bahn AG

Potsdamer Platz 2

10785 Berlin

www.deutschebahn.com

S. 1, 5, 6, 11	Deutsche Bahn AG/ Bartlomiej Banaszak; Christian Bedeschinski; Günter Jazbec; DB Vertrieb
S. 2	Jo Kirchherr, Claus Weber, Margit Wild, ClipDealer (#70420), gettyimages (#108272075)
S. 4	Pablo Costagnola, Andreas Mann, Maximilian Lautenschläger, Volker Emersleben, Deutsche Bahn AG/ Bartlomiej Banaszak; Christian Bedeschinski; Günter Jazbec; DB Vertrieb
S. 14	Deutsche Bahn AG/ Axel Hartmann