

Treffen der Fördermitglieder der Allianz pro Schiene

bei der Robel Bahnbaumaschinen GmbH

Freilassing, 12. November 2015

Aktuelles aus der Geschäftsstelle

Dirk Flege,
Geschäftsführer der Allianz pro Schiene

Treffen der Fördermitglieder der Allianz pro Schiene
Freilassing, 12. November 2015

Befragung zur emotionalen Bindung der Fördermitglieder

Rahmenbedingungen der Studie:

- Unabhängige Befragung durch das Institut forum! Marktforschung
- 170 Kontaktpersonen von Fördermitgliedern angefragt
- 104 Kontaktpersonen nahmen an der Befragung teil
- Telefonbefragung im Zeitraum 27. Mai bis 19. Juni 2015

forum!

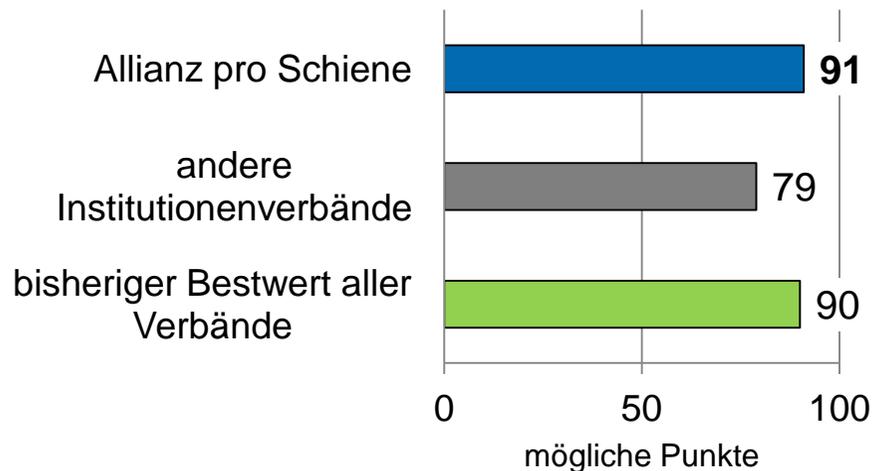
Deutschlands
Mitgliederchampions
2015 
www.deutschlands-mitgliederchampions.de

Emotionale Mitgliederbindung ist mehr als die „klassische Mitgliederzufriedenheit“

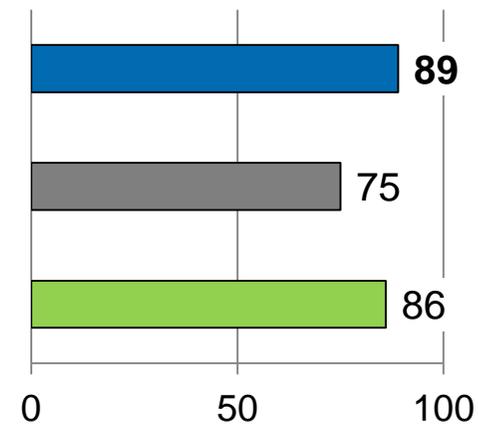


„In welchem Maße stimmen Sie folgenden Aussagen über die Allianz pro Schiene zu?“

Ist sehr engagiert und aktiv

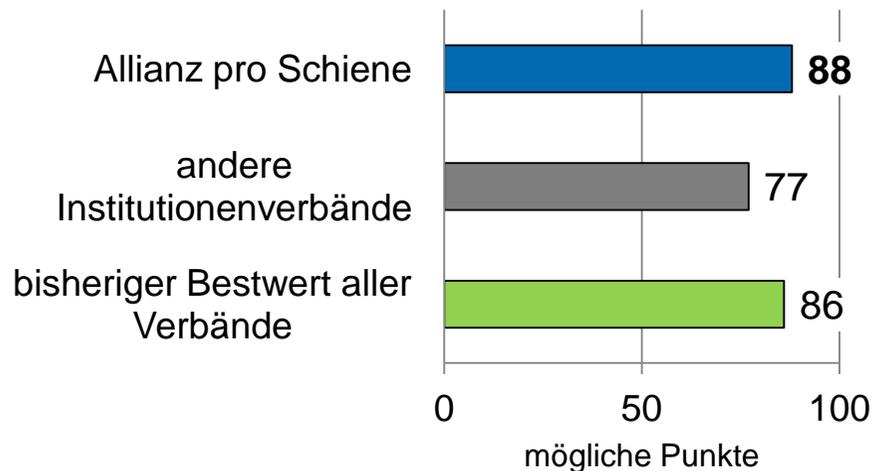


Ist sehr vernetzt

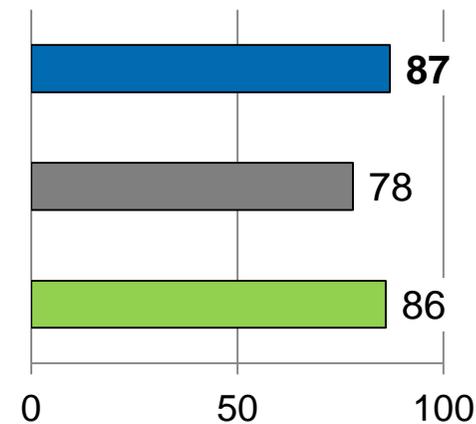


„In welchem Maße stimmen Sie folgenden Aussagen über die Allianz pro Schiene zu?“

Ist sehr sympathisch



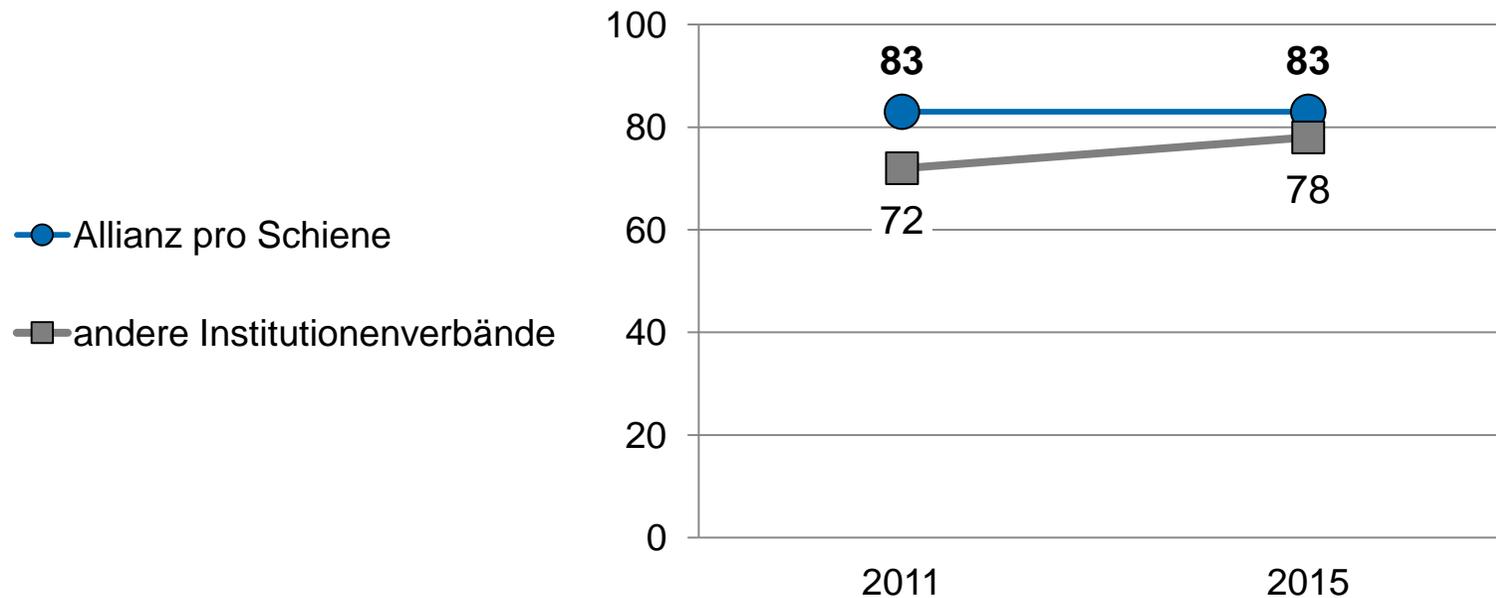
Ist sehr zuverlässig



„Inwieweit stimmen Sie folgender Aussage zu?

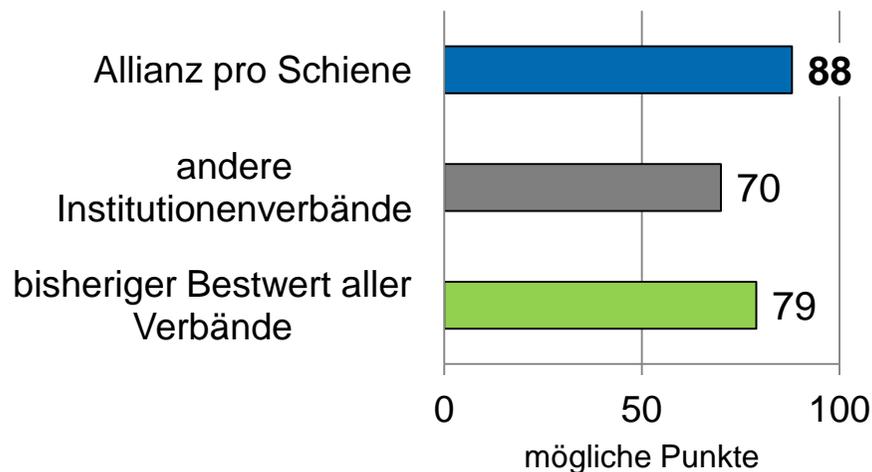
Die Allianz pro Schiene hat insgesamt ein sehr gutes Image bzw. einen sehr guten Ruf.“

Gesamtimage

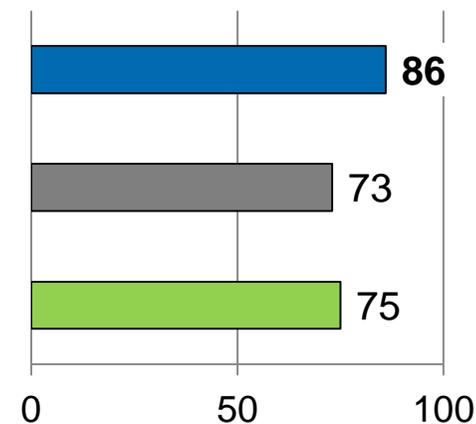


„Wie zufrieden sind Sie mit folgenden Aspekten“

Hauptamtliche Mitarbeiter

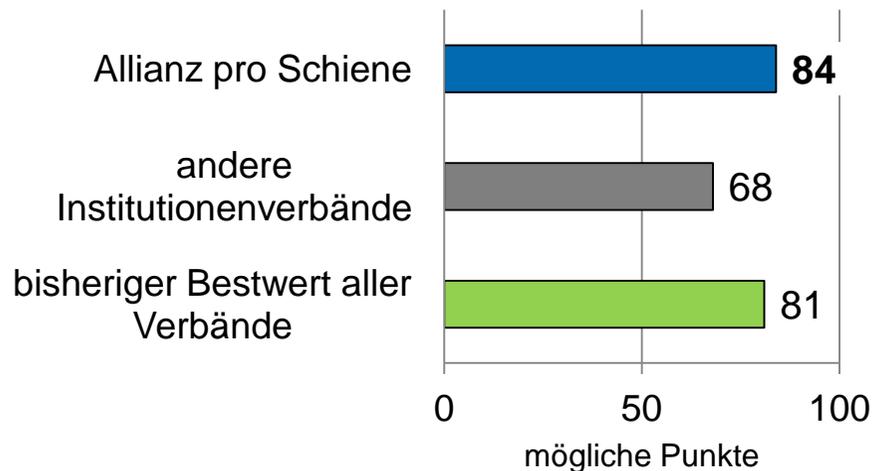


Externe Kommunikation (Medien und Politik)

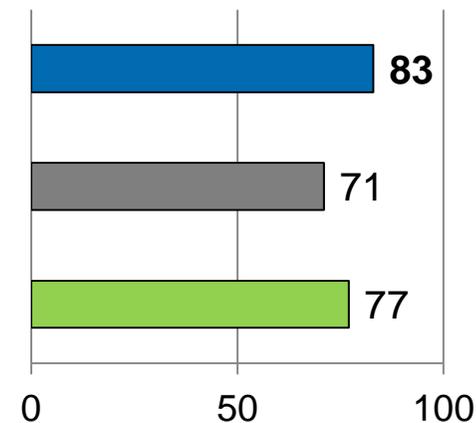


„Wie zufrieden sind Sie mit folgenden Aspekten“

Erfahrungsaustausch, Kontaktmöglichkeiten,
Netzwerk

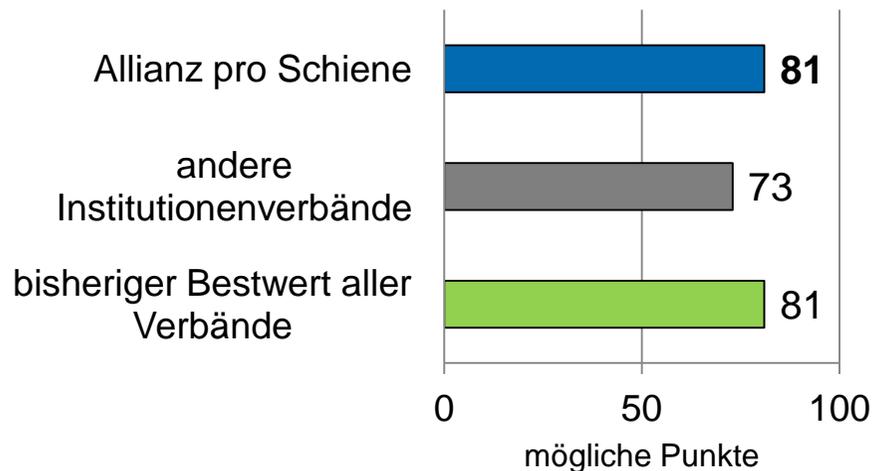


Interne Kommunikation
(Mitglieder und Förderer)



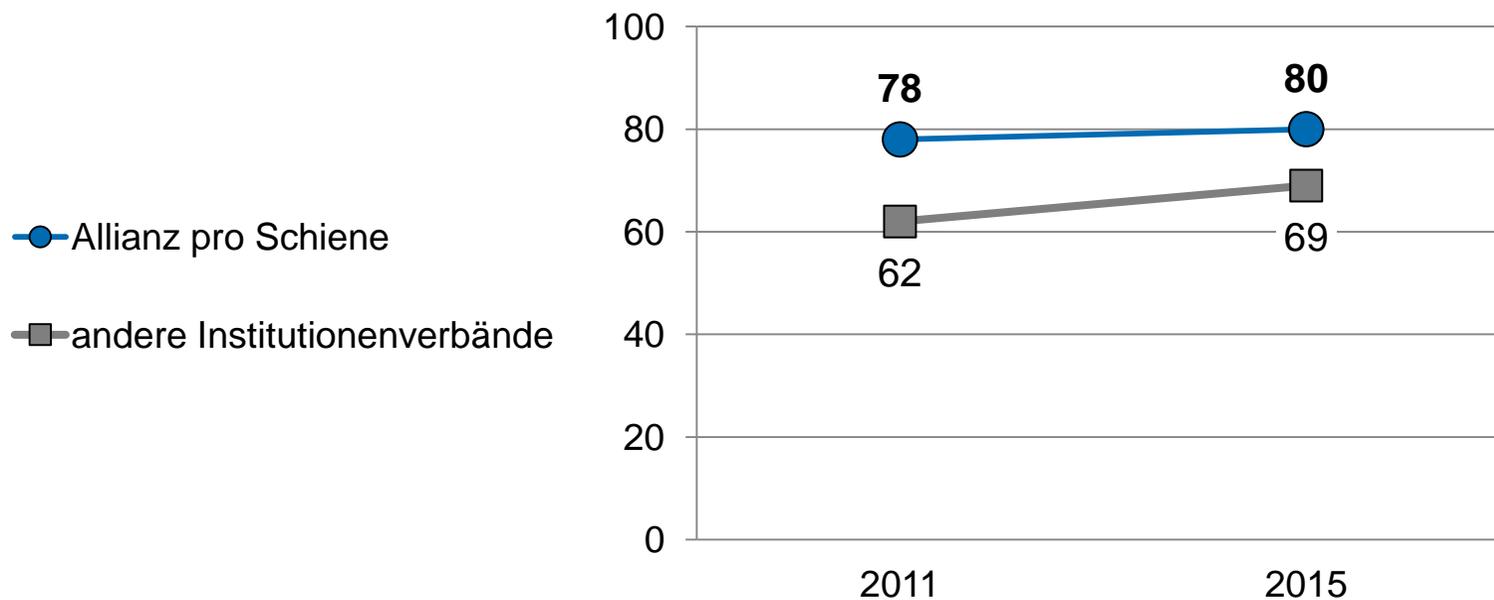
„Wie zufrieden sind Sie mit folgenden Aspekten“

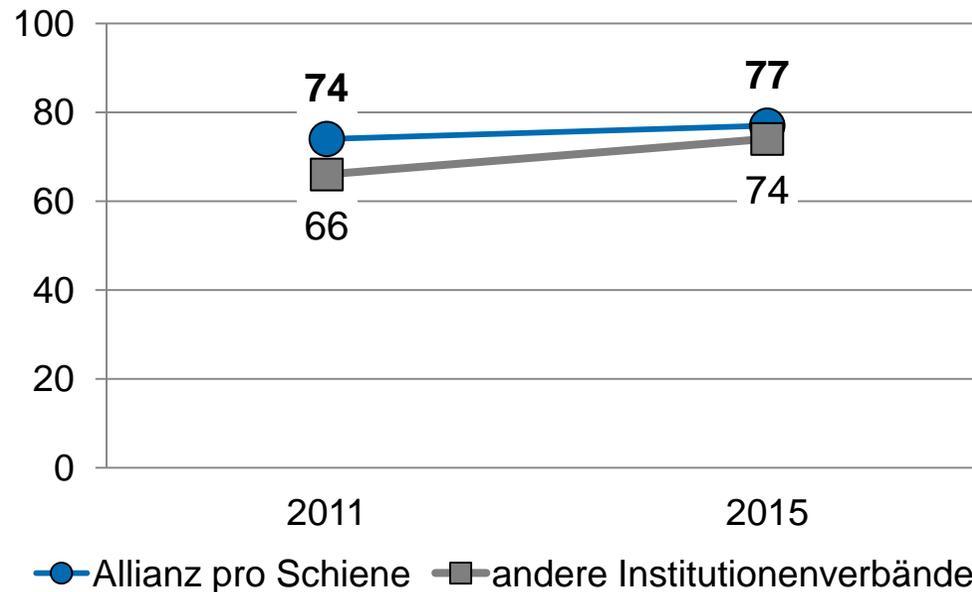
Interessenvertretung



„Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der Allianz pro Schiene“

Gesamtzufriedenheit





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Dipl.-Pol. Dirk Flege, Master of Business Marketing (MBM)
Geschäftsführer der Allianz pro Schiene
dirk.flege@allianz-pro-schiene.de