



**BSL Transportation
Consultants GmbH & Co. KG**
Cölln Haus
Brodschangen 3 – 5
20457 Hamburg
info@bsl-transportation.com
www.bsl-transportation.com

Quotas GmbH
Holstenplatz 20
22765 Hamburg
kontakt@quotas.de
www.quotas.de



USEmobility – Erfolgreiche und innovative Kunden- ansprache für mehr Fahrgäste

Kaltenkirchen, den 29.04.2013

Unter Federführung der Allianz pro Schiene hat USEmobility das mobilitätsbezogene Entscheidungsverhalten der Europäer untersucht

PROJEKTSKIZZE

Ziele

- Gründe für die Verhaltensänderung hin zu einer **umweltfreundlichen multimodalen Mobilität** erfahren und künftige Potenziale aufdecken
- Erfolgsfaktoren für die Gestaltung des öffentlichen Verkehrs identifizieren („harte und weiche Faktoren“)
- Handlungsempfehlungen für Entscheidungsträger in Unternehmen, Politik und CSO's formulieren

Vorgehen

- Europaweite Befragung in sechs Ländern (DE, A, BE, NL, HU und HR)
- Fokussierung auf Verkehrsmittelwechsler („Haben Sie in den letzten Jahren Ihr Verkehrsmittelwahl signifikant verändert?“)
- Landesweite und regionsspezifische Befragungen in zehn speziell ausgewählten Best Practice-Regionen (z.B. in DE: Metronom, S-Bahn Rhein-Neckar, Breisgau S-Bahn)
- Parallel Interviews in den Untersuchungsländern mit Entscheidungsträgern aus Unternehmen, Aufgabenträgern / Verwaltung, Wissenschaft und CSO's

Partner

- 7 Partner aus 6 europäischen Ländern: Allianz pro Schiene, Quotas GmbH, BSL Transportation Consultants, Verkehrsclub Österreich, European Passenger Federation, Savez za Željeznicu (HR) und Clean Air Action Group (HU)

Mit USEmobility wurde das Kundenverhalten transparent gemacht

KUNDENVERHALTEN

Dynamisch und pragmatisch

Situativ

Rational

Multimodal

Zentrale Projektergebnisse

- Fast **50%** der Befragten haben in den vergangenen fünf Jahren ihr Mobilitätsverhalten verändert
- **40%** der Wechsler treffen Verkehrsmittelwahlentscheidungen pragmatisch und anlassbezogen
- Eine Veränderung in der persönlichen Lebenssituation (Arbeitsplatzwechsel, Umzug, gesundheitliche Einschränkungen) ist für **55%** der Wechsler ausschlaggebend für ihre Verkehrsmittelwahl
- „Harte Faktoren“ (Preis, Reisezeit, Anzahl Umstiege...) sind entscheidend für die Verkehrsmittelwahl
- Bedeutung der „weichen Faktoren“ (Fahrkomfort, Atmosphäre, Kommunikation und Information...) sollte aber nicht unterschätzt werden
- **30%** der Wechsler wissen um die Vorteile, mehrere Verkehrsmittel auf einer Fahrt multimodal zu kombinieren, und haben ihr Verkehrsverhalten entsprechend angepasst.

USEmobility beantwortet nicht nur wissenschaftliche Fragestellungen, sondern auch Fragen aus der Unternehmenspraxis

FRAGESTELLUNGEN

Mit welchen Marketingmaßnahmen können wir „Wechsler“ / Neukunden gewinnen?

Mit welchen „Lebensumbruchsituationen“ sollte unser Marketing verknüpft werden?

Sollten wir emotionales Marketing einsetzen? Und wenn ja – wie?

Welches Maßnahmenpaket sollten wir bei der Inbetriebnahme umsetzen?

Was können wir von der internationalen Best-practice lernen?

Sie können vielfältig mit uns von USEmobility profitieren

ANGEBOTE

Workshops



- Diskussion der USEmobility Ergebnisse
- Maßnahmenkonzeption
 - Marketingmaßnahmen
 - Kundengewinnung und Kundenbindung
 - Tarif und Vertrieb
 - Ganzheitliche Mobilitätskonzepte

Datenanalyse



- Spezifische Auswertungen aus dem USEmobility-Datenpool
- Verhaltens- und Einstellungssegmentierung
- Analyse von spezifischen Verkehrsräumen („targets“)
- Benchmarking mit „Best-practice“-Unternehmen

Marktforschung



- Gemeinsame Konzeption einer eigenständigen Marktforschung
- Weiterführende kontinuierliche Datenerhebung
- Individuelle Kundenanalyse (Data-Mining)

Ihre Ansprechpartner

Christian Grotemeier
Projektmanager

Thomas Krautscheid
Abteilungsleiter Verkehr,
Vertrieb und Umwelt

BSL Transportation Consultants GmbH & Co. KG
Cölln Haus
Brodschranken 3 – 5
20457 Hamburg
info@bsl-transportation.com
www.bsl-transportation.com

Quotas GmbH
Holstenplatz 20
22765 Hamburg
kontakt@quotas.de
www.quotas.de