

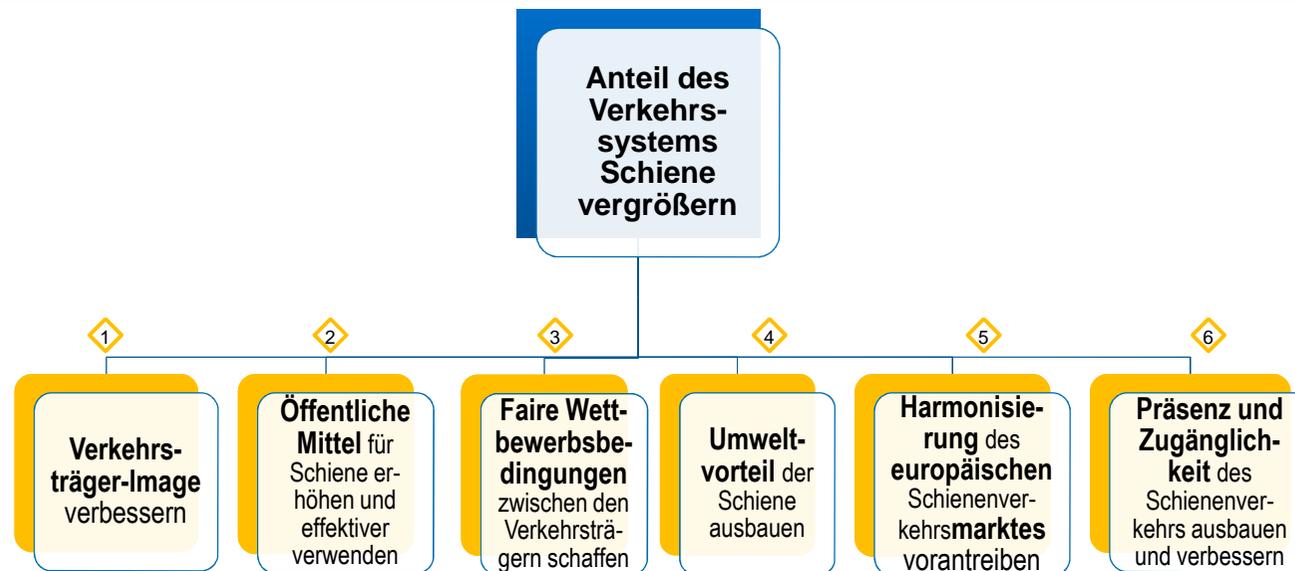
Top 2 „Aktuelles aus der Geschäftsstelle“

Die strategischen Ziele der Allianz pro Schiene und
Neuerungen in 2012 zur Erreichung dieser Ziele

-

Vortrag Dirk Flege beim Förderertreffen am
12.04.2012 in Berlin

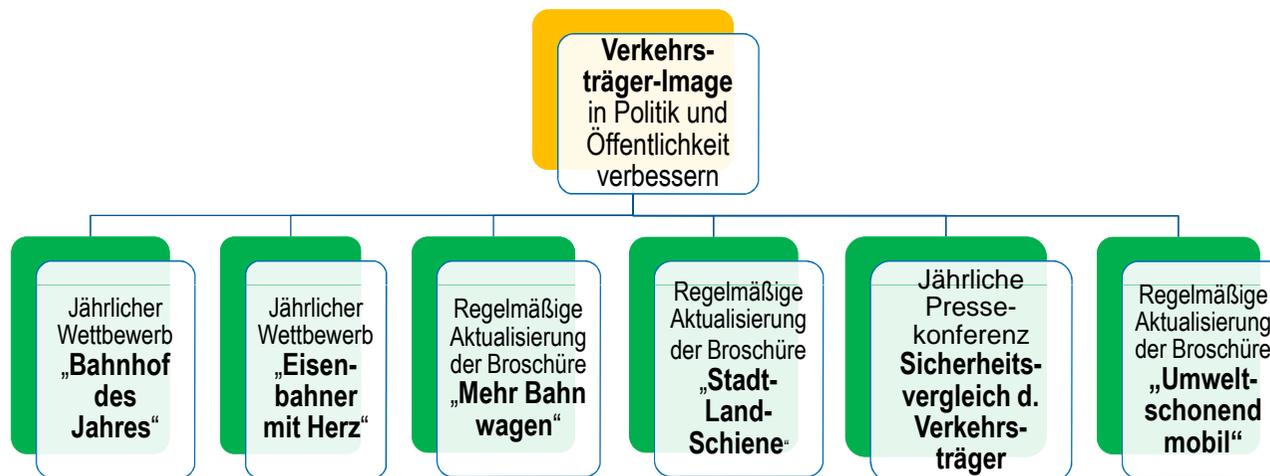
Strategische Ziele zur Erreichung des Hauptsatzungsziels



 = Hauptsatzungsziel der Allianz pro Schiene

 = Strategische Ziele zur Erreichung des Hauptsatzungsziels

Instrumente zur Erreichung der strategischen Ziele (1)



= Strategisches Ziel zur Erreichung des Hauptsatzungsziels



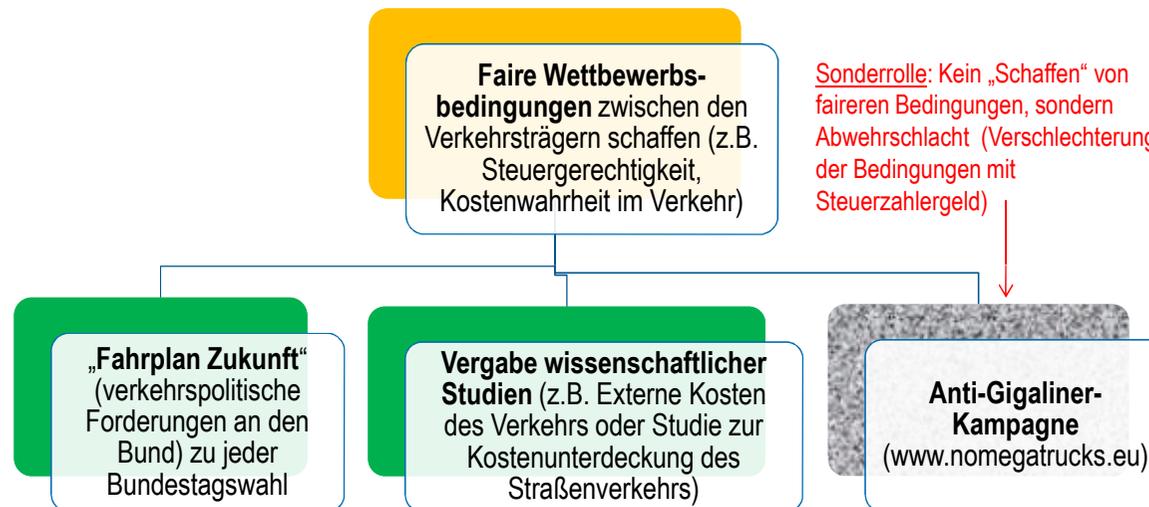
= Bisher angewandte Instrumente zur Erreichung des strategischen Ziels

Instrumente zur Erreichung der strategischen Ziele (2)



-  = Strategisches Ziel zur Erreichung des Hauptsatzungsziels
-  = Bislang angewandte Instrumente zur Erreichung des strategischen Ziels
-  = Neue Instrumente (ab 2012) zur Erreichung des strategischen Ziels

Instrumente zur Erreichung der strategischen Ziele (3)



-  = Strategisches Ziel zur Erreichung des Hauptsatzungsziels
-  = Bislang angewandte Instrumente zur Erreichung des strategischen Ziels

Instrumente zur Erreichung der strategischen Ziele (4)



= Strategisches Ziel zur Erreichung des Hauptsatzungsziels

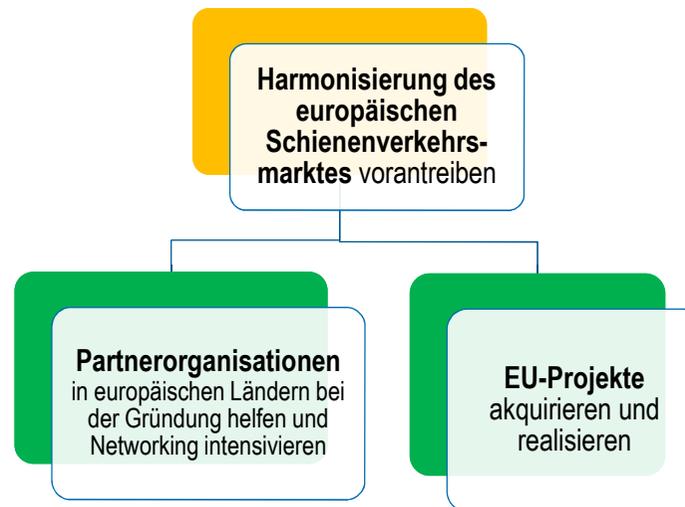


= Bislang angewandte Instrumente zur Erreichung des strategischen Ziels



= Neue Instrumente (ab 2012) zur Erreichung des strategischen Ziels

Instrumente zur Erreichung der strategischen Ziele (5)



= Strategisches Ziel zur Erreichung des Hauptsatzungsziels



= Bislang angewandte Instrumente zur Erreichung des strategischen Ziels

Instrumente zur Erreichung der strategischen Ziele (6)



-  = Strategisches Ziel zur Erreichung des Hauptsatzungsziels
-  = Bislang angewandte Instrumente zur Erreichung des strategischen Ziels
-  = Neue Instrumente (ab 2012) zur Erreichung des strategischen Ziels

Danke für Ihre Aufmerksamkeit

Dipl.-Pol.

Dirk Flege, Master of Business Marketing (MBM)
| Geschäftsführer | dirk.flege@allianz-pro-schiene.de