



Beschaffungs- und TechnikStrategie Schienenfahrzeuge 2025

Allianz pro Schiene



Mehr Profitabilität.
Mehr Qualität.
Mehr Innovation.

Deutsche Bahn AG

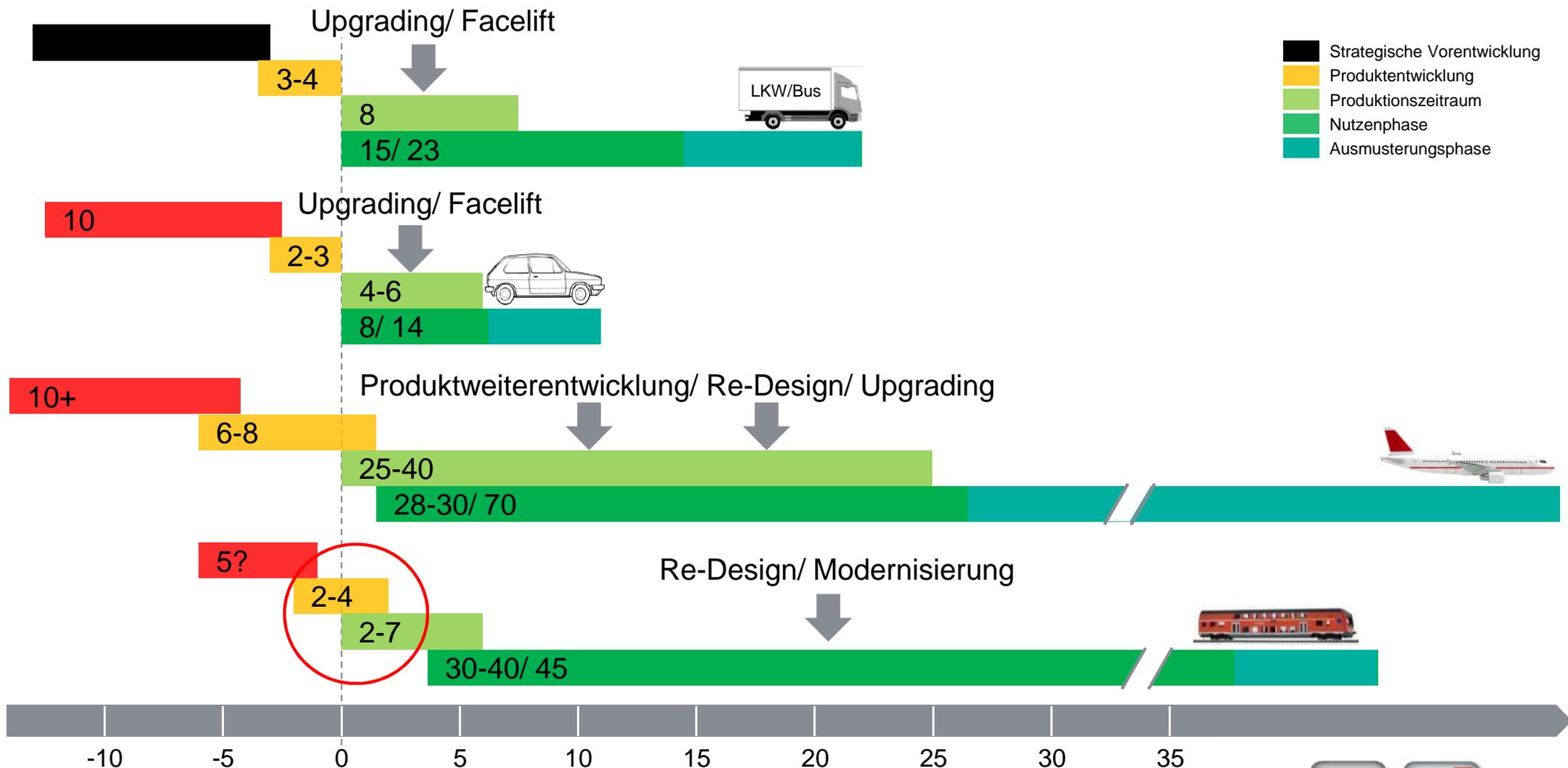
Beschaffung Fahrzeuge

und Fahrzeuersatzteile TEF

Berlin, den 20. April 2014

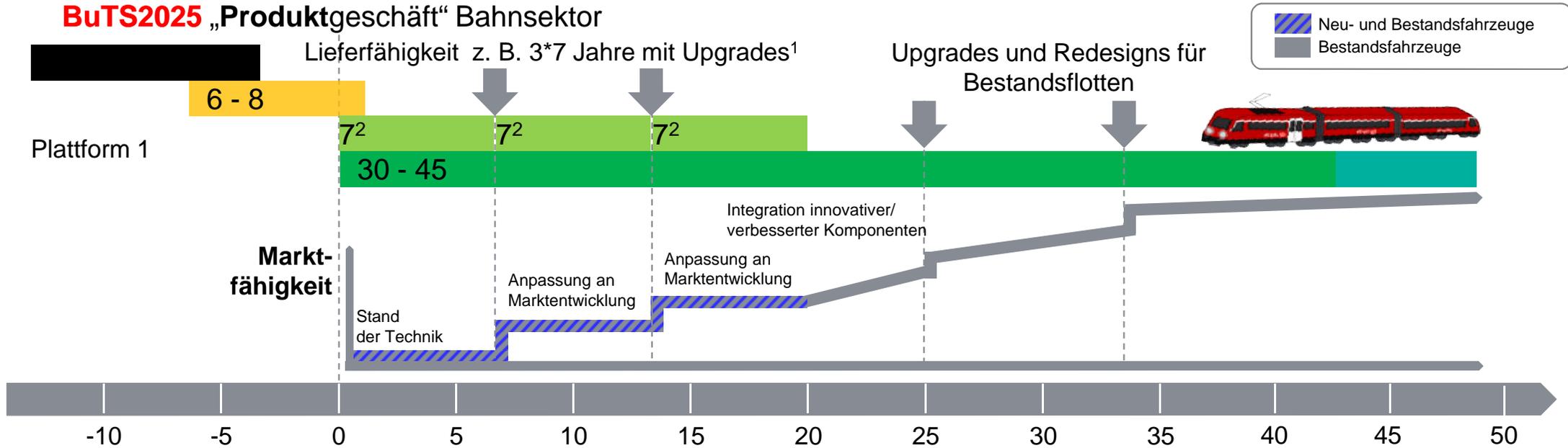
Heute stehen bei Schienenfahrzeugen Entwicklungs-, Produktions- und Nutzungsdauer in einem schlechten Verhältnis zueinander

Entwicklungs- und Produktionsphase überschneiden sich in Sfz-Beschaffungsprojekten regelmäßig!



Längere Produktionszeiträume reduzieren Kosten in Entwicklung, Produktion, Zulassung und Betrieb. Innovationen und Verbesserungen müssen über die gesamte Produktlebensdauer einfach integrierbar sein.

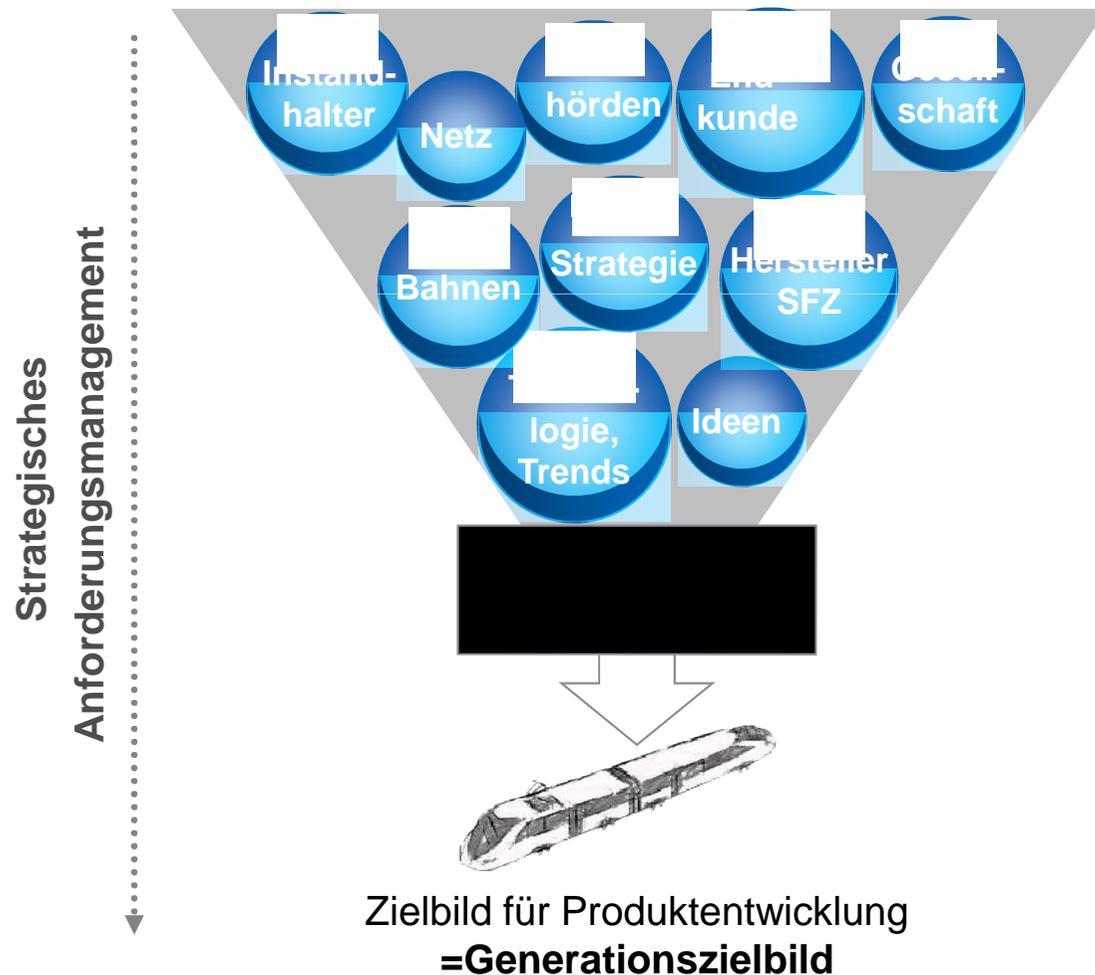
Darstellung Unterschiede Projekt- und Produktgeschäft



¹ Zukünftige Upgrades (Produktweiterentwicklungen) werden bei der Basisentwicklung berücksichtigt
² 7 Jahre Zulassungsfähigkeit gemäß europäischen Zulassungsregelwerk

Mit dem strategische Anforderungsmanagement gibt sich der Sektor - mit einem Vorlauf von >10 Jahren - Ziele für die Produktentwicklung

Einzelanforderungen werden gemeinsam zu einem konkreten Generationszielbild gebündelt

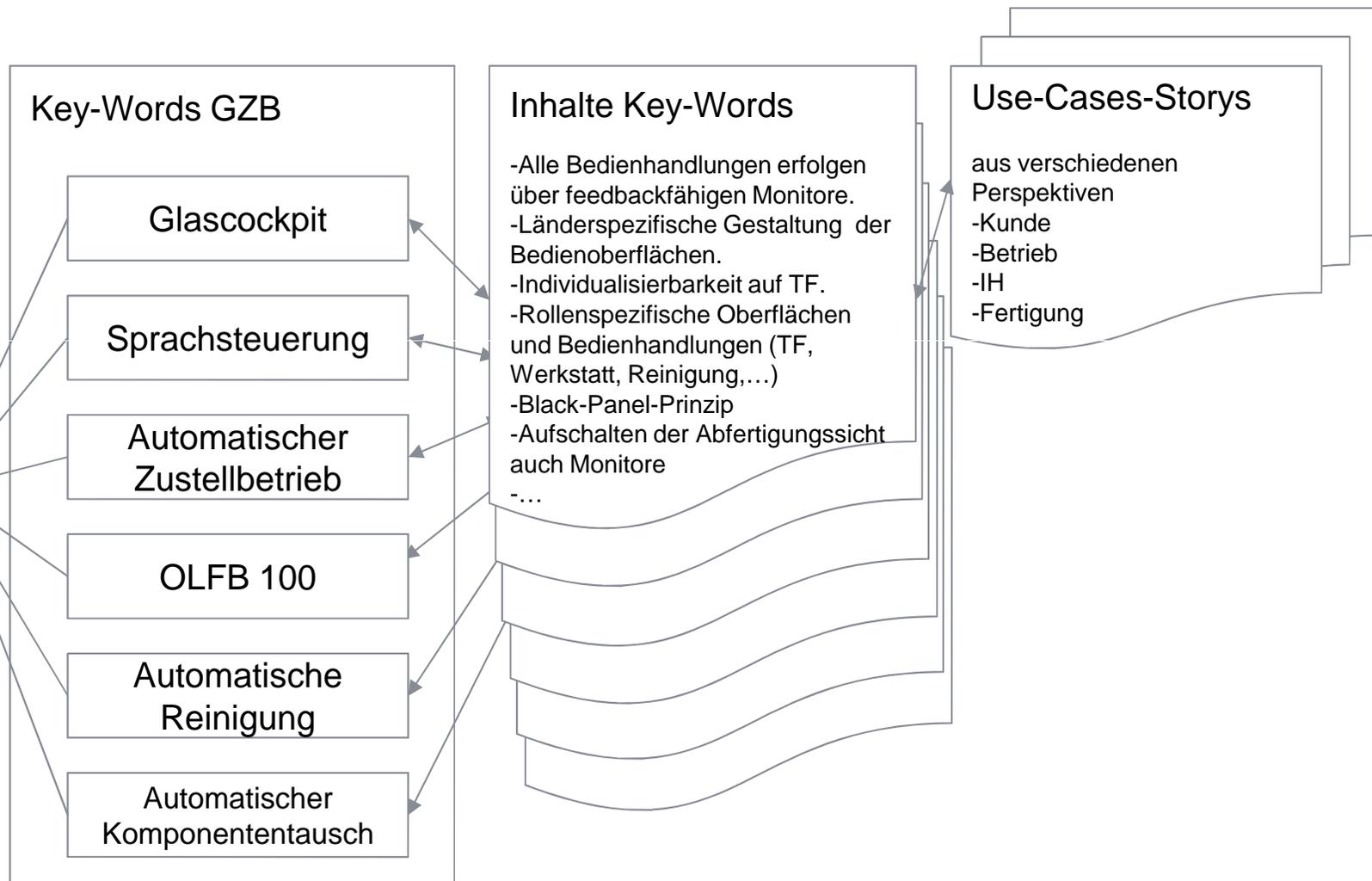
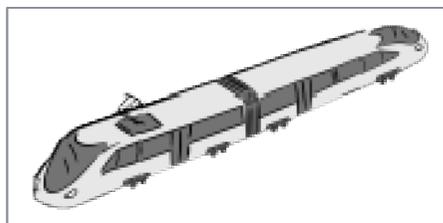


Strategisches Anforderungsmanagement

- Übersetzung gesellschaftlicher und technologischer Trends der Bahnen in Anforderungen für zukünftiger Sfz.
- Berücksichtigt die Wechselwirkungen im System Bahn
- Die erkannten Anforderungen werden gemeinsam in einem Generationszielbild gebündelt
- Das Generationszielbild muss an der Leistungsfähigkeit der intermodalen Wettbewerber ausgerichtet werden

Generationszielbilder werden aus Key-Words zusammengesetzt, diese werden inhaltlich bestimmt und in Use-Cases Storys beschrieben.

Generationszielbild (GZB)



Die Elemente des strategischen Anforderungsmanagements werden in einem Gesamtkonzept in Beziehungen zueinander gesetzt und befüllen GZB

