

# Realitäts-Check Klimapolitik: Wie bewegungsfähig ist der Verkehrssektor?

Erfolgreich optimiert:  
Vom individuellen Pendeln zum betrieblichen  
Mobilitätsmanagement



Veranstalter:  
Klimafakten.de, Allianz pro  
Schiene, ACE

# Agenda

**1**

Einleitung

**2**

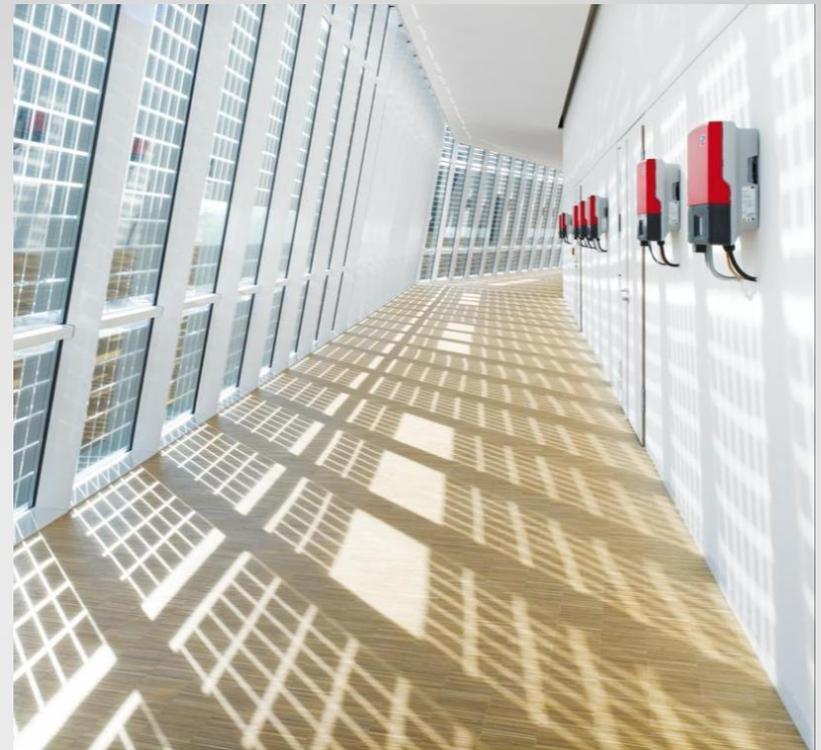
Betriebliches Mobilitätsmanagement

**3**

Maßnahmen/Ergebnisse

# SMA Solar Technology AG

- > 1981 gegründet
- > Umsatz 2014: über 800 Mio. Euro
- > Über 35 GW installierte SMA Wechselrichter-Leistung weltweit
- > Bestens positioniert in 21 Märkten rund um den Globus
- > 2014 weltweit 4.500 Mitarbeiter



# SMA Solar Technology AG

## Vollständiges Produktportfolio

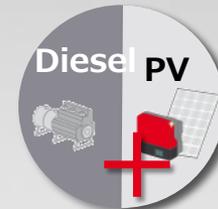


Sunny Home Manager   Sunny Boy   Sunny Tripower   Sunny Central   Sunny Island

## Fundierter Entwicklungsansatz



Neue Produktplattformen

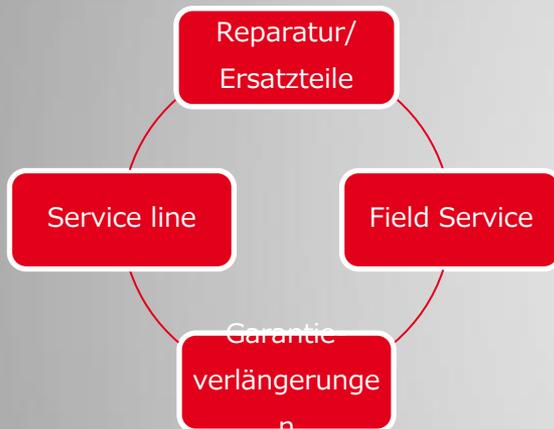


Hybrid-Lösungen



Energiemanagement

## Komplettes Serviceangebot



## Globale Präsenz

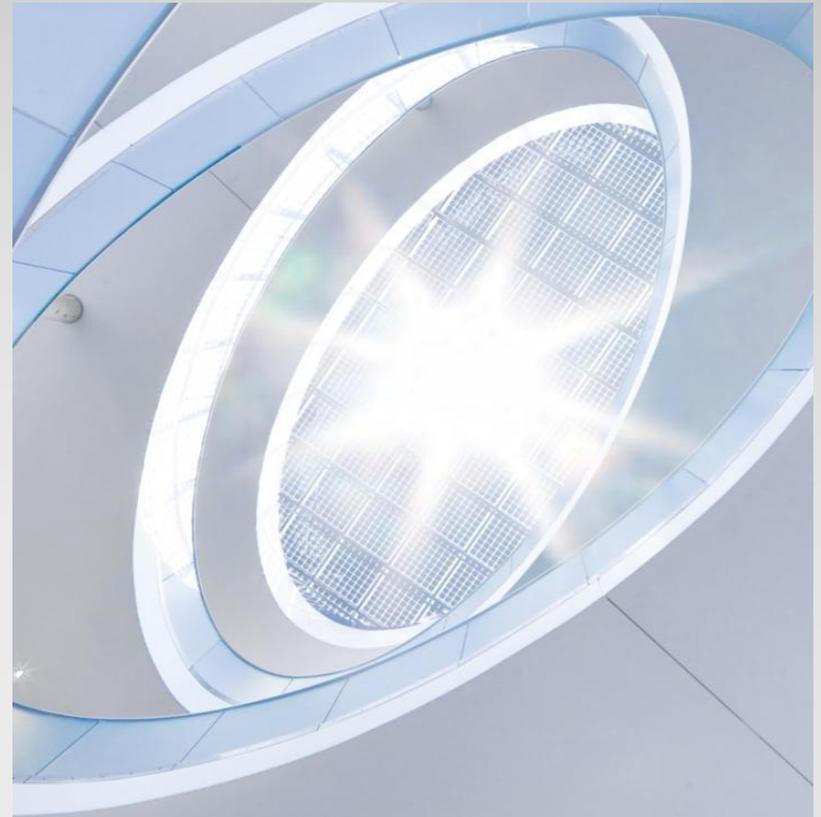


- Hauptsitz
- Auslandsgesellschaften

# SMA Solar Technology AG

## Nachhaltigkeit/Energie :

- Nachhaltiger Umgang mit der Umwelt und den Ressourcen ist wichtiger Bestandteil des SMA Leitbildes
- SMA produziert vollständig CO<sub>2</sub> neutral. Die Energie wird ausschließlich durch dezentral erneuerbare Energieanlagen aus der Region bereitgestellt.
- Der Energiesektor ist „geklärt“, aber was ist mit dem Verkehrssektor?



# Agenda

1

Einleitung

2

Betriebliches Mobilitätsmanagement

3

Maßnahmen/Ergebnisse

# Betriebliches Mobilitätsmanagement

## Beweggründe :

- Eine effizientere, komfortablere und umweltverträglichere Mobilität der Mitarbeiter auf dem Weg zur Arbeit und zwischen den SMA Standorten. Hierbei soll der Umstieg vom PKW auf andere Mobilitätsarten gefördert werden.
- Privates Mobilitätsverhalten und interne Mobilitätsprozesse betrachten

## Effekte:

- Reduzierung Umweltbelastung
- Kostenreduzierung
- Zeitersparnis
- Weniger PKW Verkehr, weniger Flächenverbrauch
- Gesundheitsförderung
- Reputation und Glaubwürdigkeit



# Betriebliches Mobilitätsmanagement

## SMA-Ziele:

1. Prozesse im Unternehmen optimieren, um CO<sub>2</sub>, Kosten und Arbeitszeit einzusparen
2. Mitarbeitermotivation, Imageaufwertung und Wettbewerbsvorteil durch eine effiziente, umweltbewusste und sozial verträgliche Mobilität
3. Flankierung und Etablierung des Geschäftsfeldes E-Mobilität



# Betriebliches Mobilitätsmanagement

## Erste Schritte

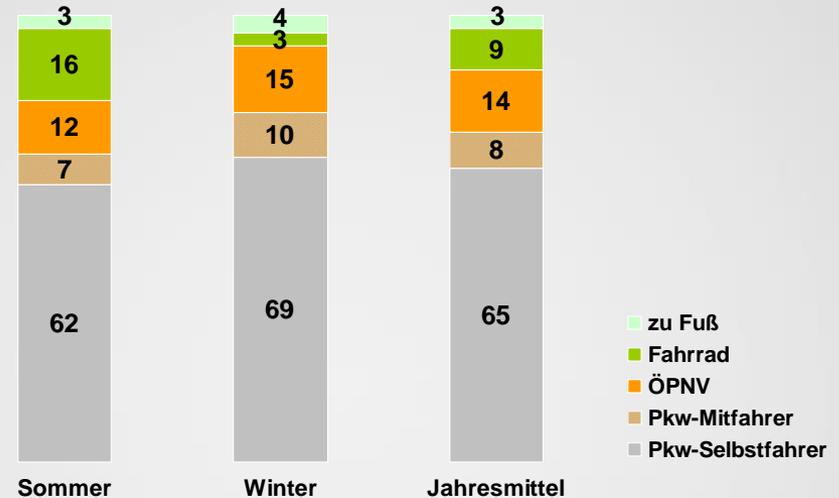
- Gründung einer internen Arbeitsgruppe Mobilitätsmanagement
- Erstberatung im Rahmen des Aktionsprogramms „effizient mobil“ der Deutschen Energie-Agentur und des Bundesumweltministeriums
- Mitarbeiterbefragung zur Mobilität
- Ausarbeitung eines integrierten Mobilitätskonzeptes
- Festlegung von Maßnahmen



# Betriebliches Mobilitätsmanagement

## Mitarbeiterbefragung

- Hohe Beteiligung an Mitarbeiterbefragung: 1500 MA
- Durchschnittliche Entfernung zwischen Wohnort und Arbeitsplatz liegt bei 24 km, Bundesdurchschnitt liegt bei 15 km.
- Insgesamte Jahresfahrleistung der SMA Mitarbeiter 37,2 Mio. km, davon 32 Mio km mit dem eigenen PKW.



# Betriebliches Mobilitätsmanagement

## Integriertes Mobilitätskonzept

- Intranetseite
- Fahrradkonzept
- Modalsplit
- Mitfahrbörse
- Integration von externen Partnern und Kommunen
- Anpassung Fahrplan öffentlicher Nahverkehr
- Ausbau Jobticket

The screenshot shows the SMA Mobility Management website. The navigation menu on the left includes: Home, Innerbetriebliche Mobilität, Bus und Bahn, Fahrrad, Mitfahrgelegenheiten, PKW, Auszeichnungen, SMA Couchsurfing, Ansprechpartner, Pressespiegel, and Nachhaltigkeit - mission E. The main content area features a hero image with a blue and red SMA car, a bicycle, and a white bus. Below the image is a 'Herzlich Willkommen' section with a welcome message and a list of benefits: Zeiterparnisse durch effizientere Abläufe, Verringerung der CO<sub>2</sub> Emissionen, Reduzierung des PKW Verkehrs, Reduzierung des Flächenverbrauchs, and Gesundheitsförderung. A 'News' section highlights 'Grüne Karte für klimafreundliche Dienstwagenflotte' and 'Aktion „Mit dem Rad zur Arbeit“'.

# Agenda

**1**

Einleitung

**2**

Betriebliches Mobilitätsmanagement

**3**

Maßnahmen/Ergebnisse

# Maßnahmen/Ergebnisse

	Mobilität					
	Logistik	Travel-management	Interner Fuhrpark	Mitarbeiter-motivation	Gesellschaft	E-mobility
Themenfelder						
Beispielthemen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lieferservice int. und ext.</li> <li>- Carsharing</li> <li>- Green logistic</li> <li>- Carbon footprint</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dienstreisen</li> <li>- Video-konferenzen</li> <li>- Carsharing</li> <li>- Bewusst-seinsbildung</li> <li>- Mob.Paket</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fahrradpool</li> <li>- Fahrzeugflotte</li> <li>- CO<sub>2</sub> Ausstoß</li> <li>- Energie-verbrauch</li> <li>- Carbon footprint</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Priv. PKW</li> <li>- Priv. Fahrräder</li> <li>- ÖPNV</li> <li>- Mitfahrer</li> <li>- Jobticket</li> <li>- Bewusst-seinsbildung</li> <li>- Intranet</li> <li>- Gesundheit</li> <li>- Dienstfahrrad</li> <li>- missionE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Standort-belange</li> <li>- Fördermittel</li> <li>- politischer Einfluss</li> <li>- Image</li> <li>- Verkehrs-belastung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vernetzung int. und ext.</li> <li>- Fuhrpark</li> <li>- Image</li> <li>- 100% regenerativ</li> <li>- Geschäftsfeld</li> <li>- Abgrenzung</li> </ul>
Verantwortlich	PA MM Supply Chain CP	PA MM CP	PA MM FM	PA MM HR FM BR EHS	PA MM	PA MM TC

# Maßnahmen > Ergebnisse

## Förderung des Radverkehrs

- Steigerung Radfahrquote um 3%: + 120
- Senkung AN Kosten: im Vergleich zum Auto satte 17cent/km, Reduzierung private Gesundheitskosten um bis zu 2.000,- €/a
- Senkung AG Kosten/a: Reduzierung Gesundheitskosten um bis zu 1.200,- € = 144.000 ,- €, Stellplatzkosten 4.000,- €/MA = 480.000,- €
- Senkung allgemeine Kosten: Infrastruktur (1/50), Flächenverbrauch (1/20), bis zu 100 mal geringerer Energie- und Rohstoffverbrauch bei der Herstellung (1/100), Umwelt (190to CO<sub>2</sub>)



# Maßnahmen > Ergebnisse

## Reduzierung Co2 Ausstoß Fuhrpark

- Dienstwagenverordnung: 120g/km über Bonus-/Malusregelung
- Senkung CO2 Emissionen  
Fahrzeugflotte 2015: ø128g/km, oder von 248 kg/MA 2014 auf 214 kg/MA 2015
- Öffentlichkeitswirksamkeit: „grüne Karte“ der Deutschen Umwelthilfe e.V.
- Berichterstattung: GHG Protokoll internationale Übertragung
- Umweltauswirkung: Berücksichtigung in Produktökobilanz



# Maßnahmen > Ergebnisse

## Wegezeitenprojekt

- Optimierung der Verkehrsbewegungen zwischen den SMA Standorten
- Bündelung mehrerer Einsparfaktoren
- Einsparung AG Zeit = Kosten: 1000 MA je 30Min./Woche a 50€/Std. = 1.000.000,-€
- Einsparung privat: Übertrag des Nutzerverhaltens auf privaten Bereich



# Maßnahmen > Ergebnisse

## E-Mobilität

- Vorbild und glaubwürdige Darstellung der Versorgung mit 100% erneuerbaren Energien.
- Nutzung regionaler dezentraler erneuerbarer Energien
- Speicher für PV-Hausdachanlagen
- Einsparung MA und Kunden: kostenloses Sonne-Tanken bei SMA für alle Mitarbeiter und Besucher/Anwohner/Kunden
- Einsparung Umwelt: 0g CO<sub>2</sub>/km bei „Betankung mit 100 % erneuerbaren Energien“ > Erreichen der CO<sub>2</sub> Grenzwerte



# Maßnahmen/Ergebnisse

## Zukunft

- Fahrradleasing
- E-Logistik
- Car-sharing von „Dienstwagen“
- Mobilitätspaket anstatt Firmenwagen



**Vielen Dank für  
Ihre  
Aufmerksamkeit!**

